



RAJASTHAN

The Incredible State of India!

Incredible India



11th Edition

11th Edition ^{®©}

THE GREAT INDIAN

travel bazaar '19

April 28 - 30, 2019 | Jaipur, Rajasthan, India

Report and Analysis



AASHIMA MEHROTRA

SREYA GUHA

D B GUPTA

JYOTSNA SURI

Contents

1. GITB 2019 Highlights
2. Analysis of feedback received from foreign buyers and Indian sellers
3. Inaugural of GITB 2019
4. Release of FICCI – Yes Bank Knowledge Report
5. Exhibition and B2B meetings
6. Showcasing of the Palace on Wheels on April 29, 2019 to the Foreign Buyers
7. Post event FAM tour for foreign buyers organized by RATO
8. Networking Inaugural Cocktails & Dinner
9. Press coverage

GITB 2019 Highlights



GITB 2019 Highlights



Left to right: Dipak Deva, Co-Chairman, FICCI Tourism Committee and Managing Director, SITTA, TCI & Distant Frontiers, Dr. Bhanwar Lal, Director-Tourism, Government of Rajasthan, Ms. Aashima Mehrotra, Director, Ministry of Tourism, Government of India, Ms. Sreya Guha, Principal Secretary-Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan, Mr. D B Gupta, Chief Secretary, Government of Rajasthan, Dr. Jyotsna Suri, Past President, FICCI; Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, The Lalit Suri Hospitality Group, Mr. Randhir Vikram Singh, Co-Chairman, FICCI Rajasthan State Council and Joint Managing Director, Mandawa Hotels, Mr. Dilip Chenoy, Secretary General, FICCI.

- The 11th edition of the Great Indian Travel Bazaar was successfully held from April 28-30, 2019 at Jaipur, Rajasthan. It was jointly organized by the Department of Tourism, Government of Rajasthan (Host State), the Ministry of Tourism, Government of India, and Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI). It is supported by the Hotel & Restaurant Association of Rajasthan (HRAR), Indian Heritage Hotels Association (IHHA) and Rajasthan Association of Tour Operators (RATO).
- **Mr. D B Gupta**, Chief Secretary, Government of Rajasthan, graced the occasion as the Chief Guest at the Inaugural of GITB on April 28, 2019 at The Lalit, Jaipur.
- **Mr. Suman Billa**, Joint Secretary Tourism, Government of India inaugurated the Exhibition on April 29, 2019 along with **Ms. Sreya Guha**, Principal Secretary-Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan, **Ms. Aashima Mehrotra**, Director, Ministry of Tourism, Government of India and **Dr. Jyotsna Suri**, Past President, FICCI; Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, The Lalit Suri Hospitality Group, and declared the exhibition open to B2B meetings.
- A FICCI- Yes Bank Knowledge Report on 'India Inbound Tourism: Unlocking the Opportunity' was released by the dignitaries at the Inaugural of GITB 2019.
- The Great Indian Travel Bazaar 2019 had 290 foreign tour operators from 47 countries participating as foreign buyers. They interacted with 260 registered Indian sellers of

tourism from across the country, state governments of Rajasthan, Odisha, Gujarat, West Bengal, Madhya Pradesh, Punjab, Chandigarh, Goa, Tamil Nadu, Kerala and Karnataka along with the Ministry of Tourism, Government of India.

- Other dignitaries who also graced the Inaugural Session were Ms. Sreya Guha, Principal Secretary–Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan, Ms. Aashima Mehrotra, Director, Ministry of Tourism, Government of India and Dr. Bhanwar Lal, Director–Tourism, Government of Rajasthan along with Dr. Jyotsna Suri, Past President, FICCI; Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, The Lalit Suri Hospitality Group, Mr. Dipak Deva, Co-Chairman, FICCI Tourism Committee and Managing Director, SITA, TCI & Distant Frontiers, Mr Randhir Vikram Singh, Co-Chairman, FICCI Rajasthan State Council; General Secretary, Indian Heritage Hotels Association (IHHA) and & Joint Managing Director, Hotel Castle Mandawa Pvt Ltd. and Mr. Dilip Chenoy, Secretary General, FICCI.
- His Excellency Mr. Kenji Hiramatsu, Ambassador of Japan to India and Mr Hiroshi Tabata, Commissioner, Japan Tourism Agency, Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism also graced the Inaugural Session with their presence.
- There were 11236 prescheduled and structured B2B meetings held between the Buyers and Sellers on April 29th & 30th, 2019 at the booths of the Sellers.
- A special showcasing of the Palace on Wheels with an interaction between Rajasthan Tourism, led by Ms. Sreya Guha, Principal Secretary–Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan and Dr. Bhanwar Lal, Director–Tourism, Government of Rajasthan, and the foreign tour operators, was held on April 29,2019 at the Durgapura Station, Jaipur.
- The foreign buyers undertook a post event FAM tour organized by the Rajasthan Association of Tour Operators (RATO) that covers the tourism destinations of Rajasthan spread over 3 itineraries.
- **Mr. D B Gupta, Chief Secretary, Government of Rajasthan, announced that the 12th edition of GITB will be held from April 19th to 21st, 2020 at Jaipur, Rajasthan.**

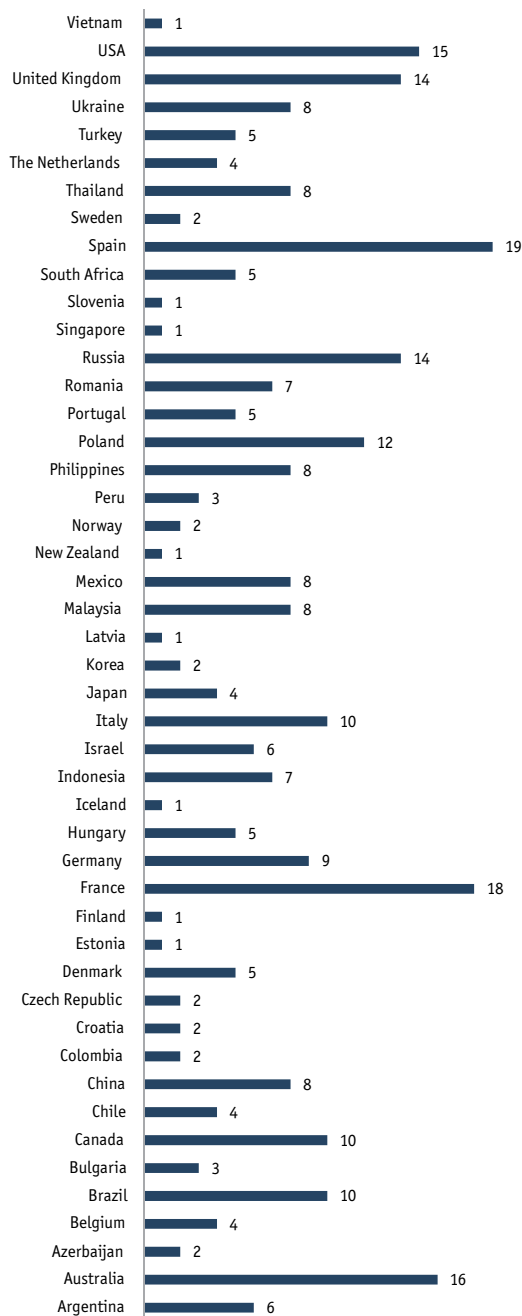


Analysis of feedback received from Foreign Buyers and Indian Sellers



Foreign Buyer's Feedback Analysis

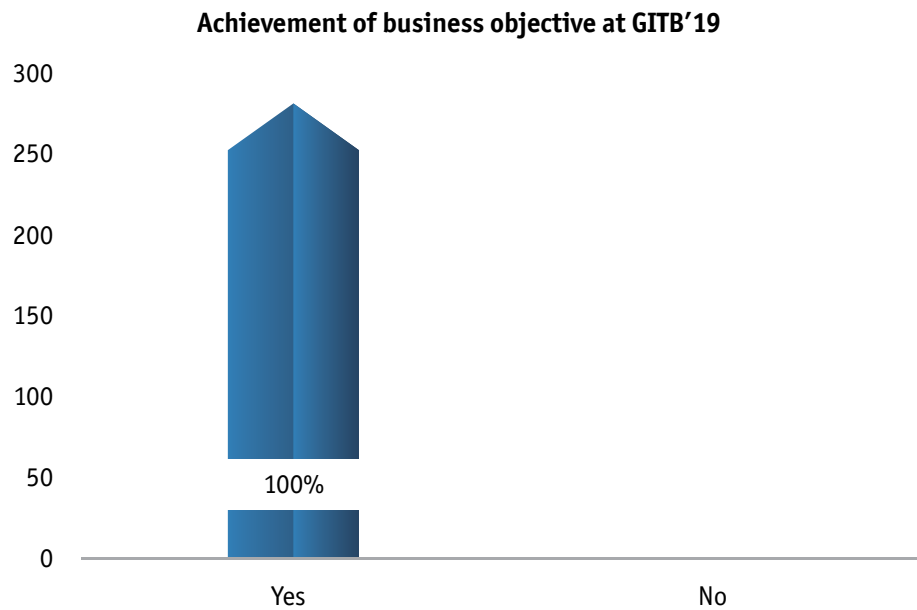
In the Great Indian Travel Bazaar '19, there were 290 foreign buyers participated from 47 countries. The country list is given below:



1. Degree of Achievement and Outlook

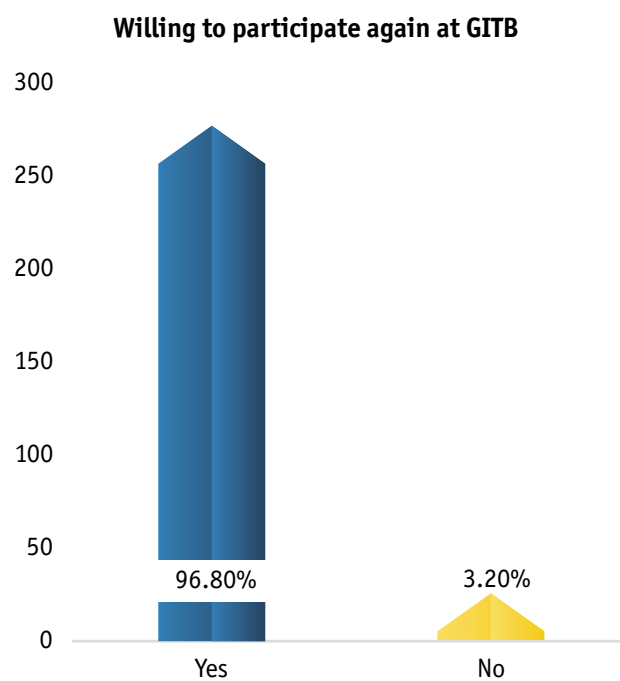
a. Achievement of business objective

All the respondents (100%) responded that their business objective was achieved at the Travel Bazaar.



b. Willing to participate again

96.80% of the respondents said that they were willing to participate again.

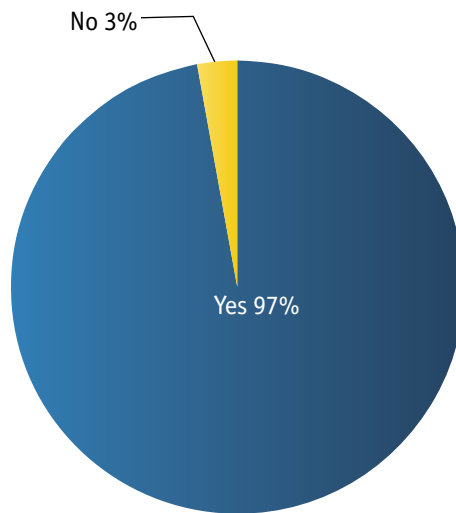


2. Business success of the Travel Bazaar

a. 100% fulfilment of the pre-scheduled meetings.

97% responded that all (100%) of their pre-scheduled meetings took place.

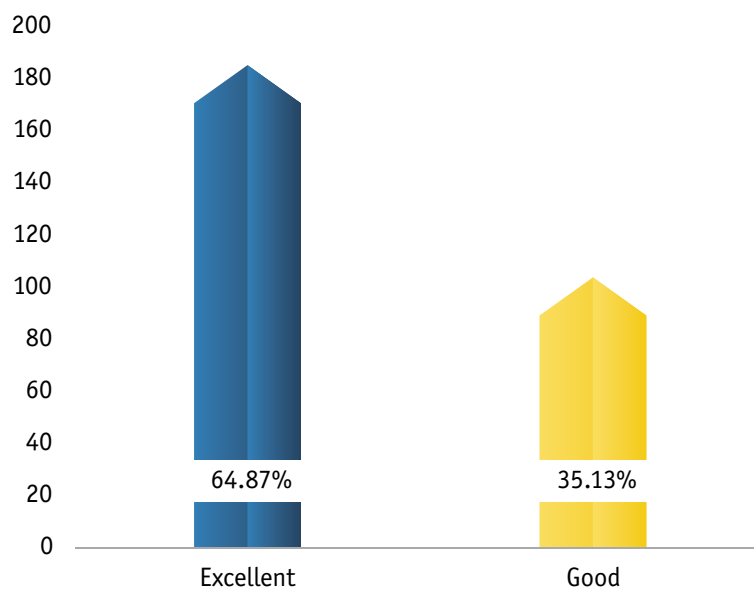
100% fulfillment of the pre-scheduled meetings at GITB'19



b. Quality of the business queries received.

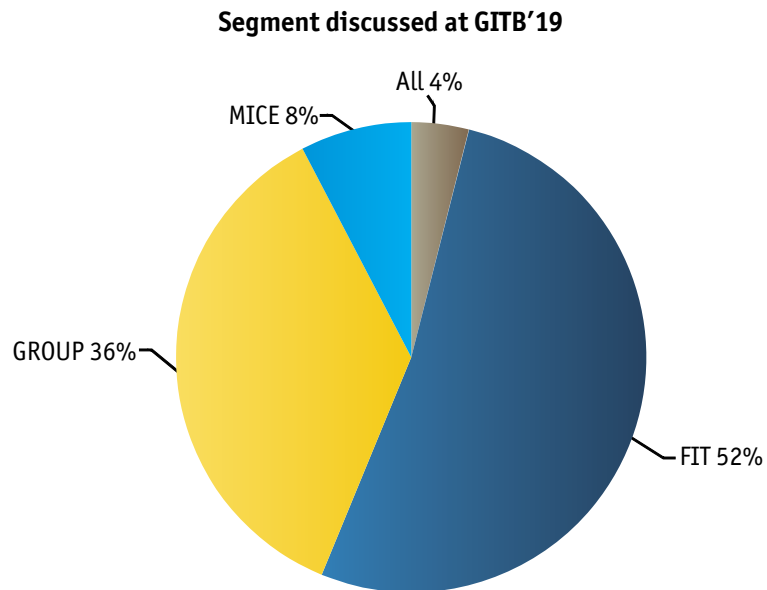
All the international buyers (100%) rated the business queries received at GITB '19 from 'Good' to 'Excellent'.

Quality of the business queries received at GITB'19



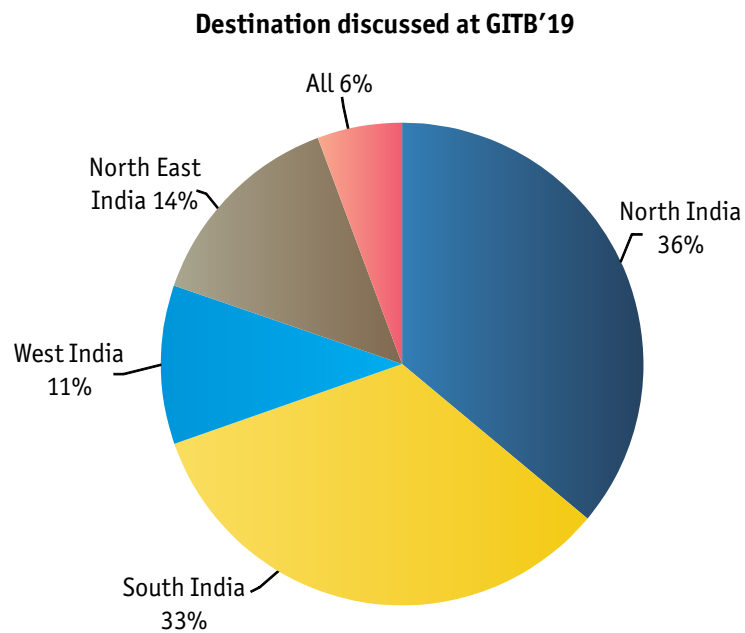
c. Segments discussed (FIT/GROUP/ MICE)

The most discussed segment at GITB '19 was FIT at 52% followed by Group at 36



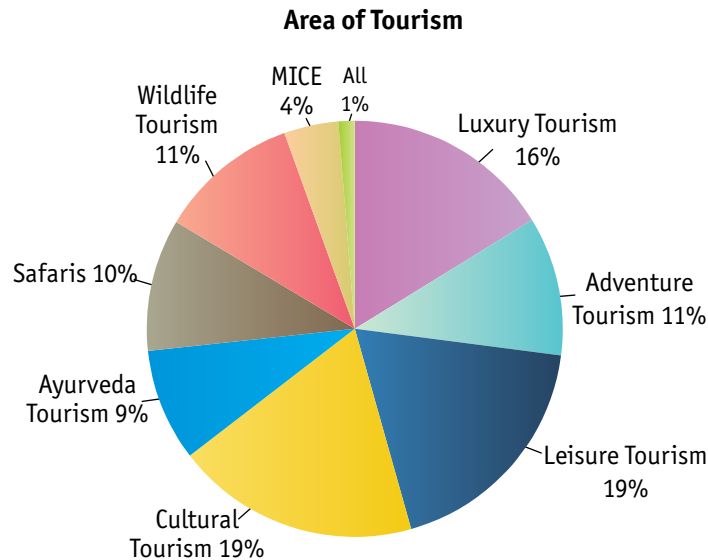
3. Destination discussed at GITB'19

Out of the Sellers who responded, 36% indicated North India including Rajasthan as the most widely discussed destination. This was followed by 29% of the sellers who discussed South India. West India and East/North East India were discussed by 15% and 20% of the respondents respectively.



4. Areas of Tourism discussed

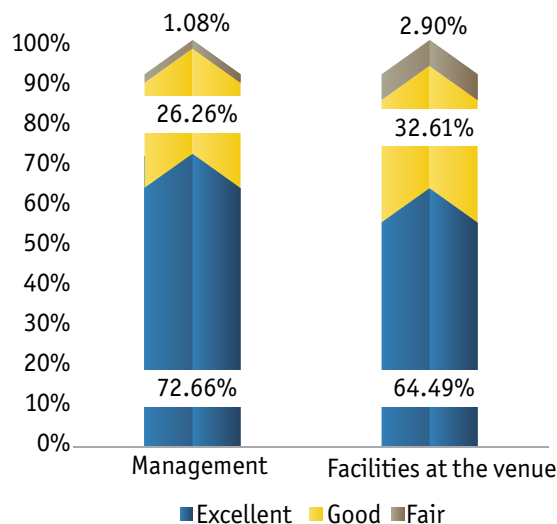
Leisure and Cultural Tourism were the most widely discussed at 19%, closely followed by Luxury Tourism at 16%. Adventure, Wildlife, Safaris and Ayurveda were also popular among the products discussed at GITB.



5. Overall Impression; Management and Venue Facilities

- a. 98.92% of the respondents found the management of the Travel Bazaar to be 'Good' or 'Excellent'.
- b. 97.01% rated the facilities at the venue as 'Good' or 'Excellent'.

Quality of infrastructure at the exhibition'19

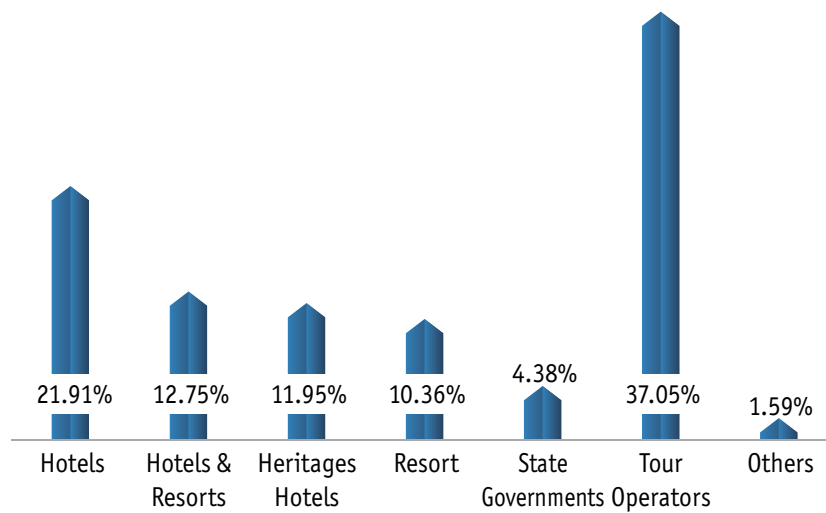


Indian Seller's Feedback Analysis

1. Category wise break down of Indian Sellers at GITB'19

There were 290 sellers who participated with 302 booths in GITB '19; below is the breakdown by category.

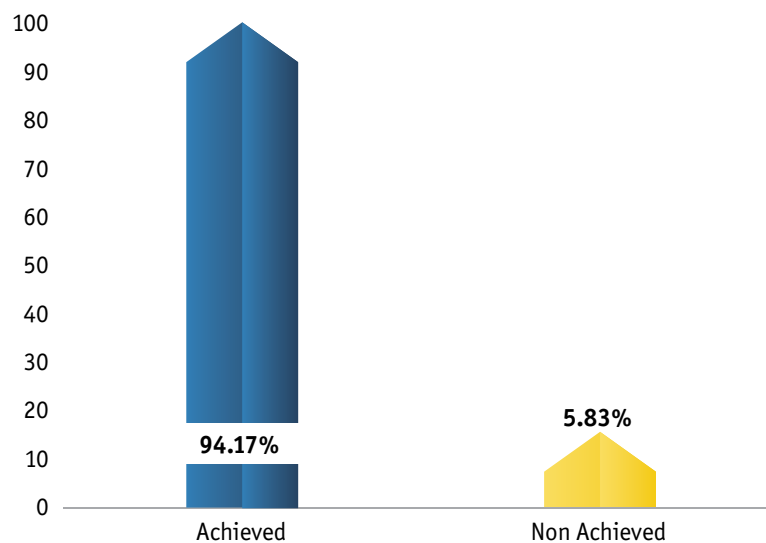
Category wise break down of Indian Sellers at GITB'19



2. Achievement of business objective at GITB'19

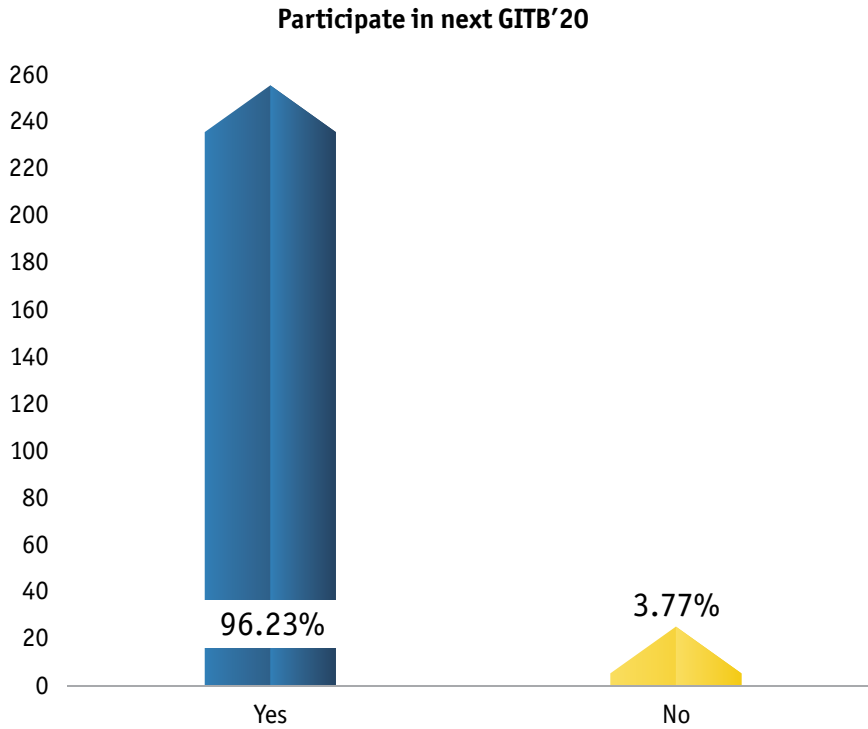
An overwhelming 94.17% responded that their business objective was achieved at the Great Indian Travel Bazaar.

Achievement of business objective at GITB'19



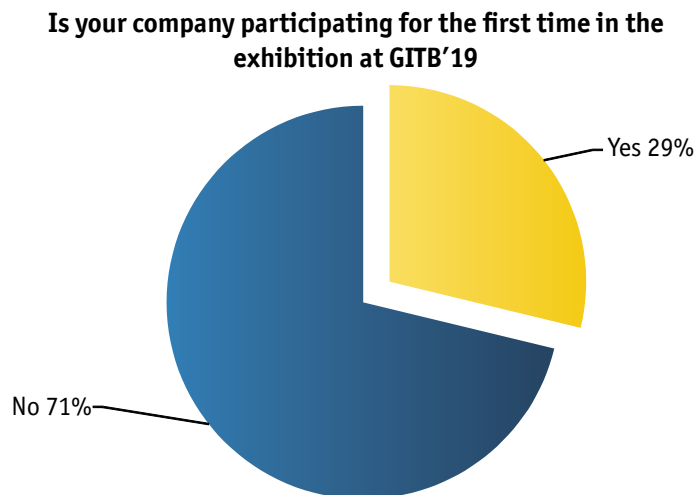
3. Willing to participate again at GITB'20

96.23% of the respondents said that they were willing to participate again.



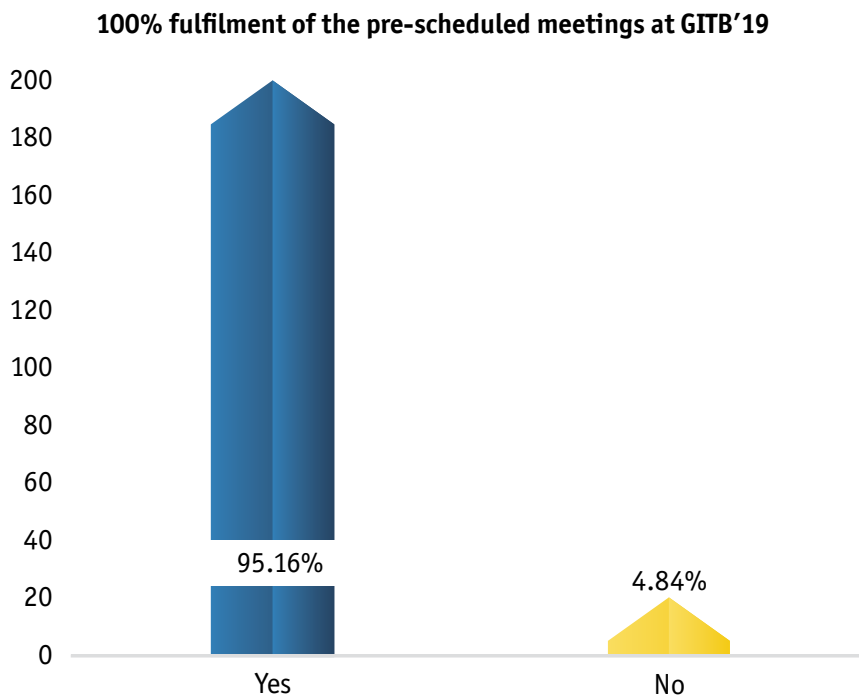
4. Is your company participating for the first time in the exhibition at GITB'19

About 71% of the respondents have participated in previous editions of GITB and 29% are participating for the first time indicating that Sellers find value in such participation.



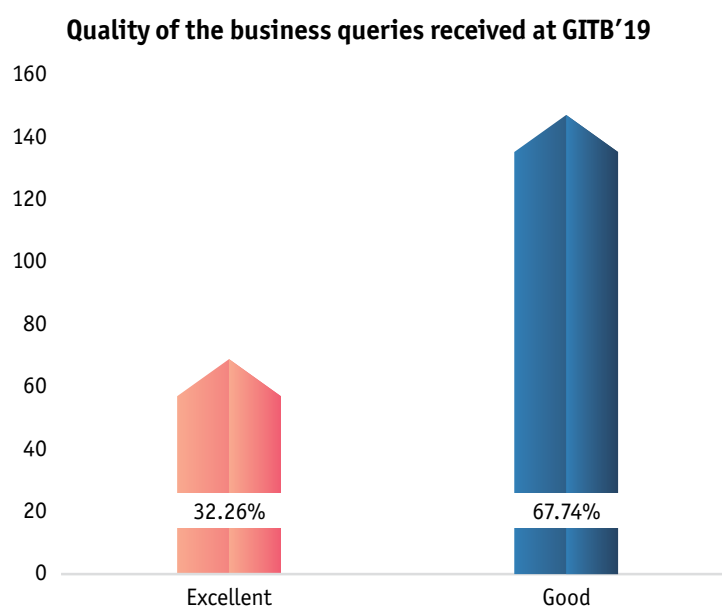
5. 100% fulfillment of the pre-scheduled meetings at GITB'19

95.16% responded that all (100%) of their pre-scheduled meetings took place.



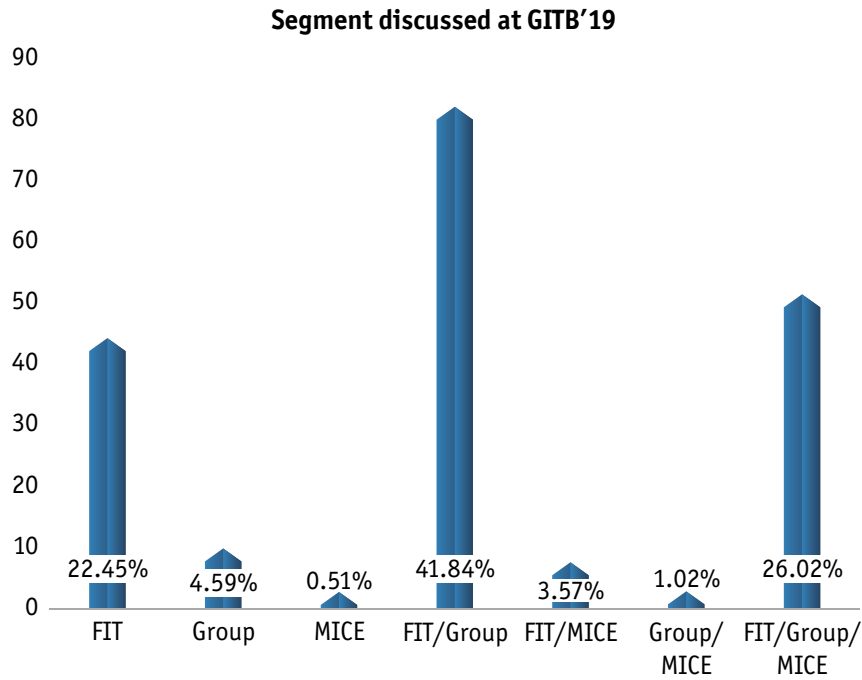
6. Quality of the business queries received at GITB'19

Majority of the Indian Sellers 100% rated the business queries received at GITB '19 from 'Good' to 'Excellent'.



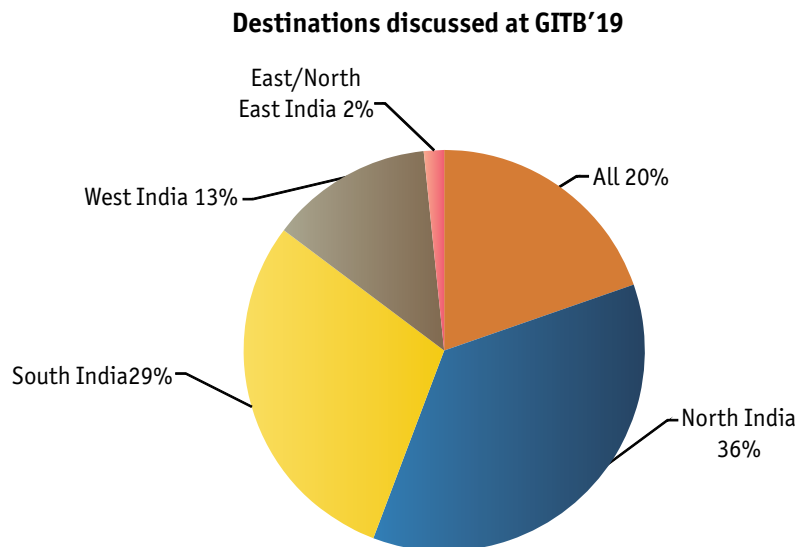
7. Segment discussed at GITB'19

The most discussed segment at GITB '19 was FIT at 32.10 followed closely by FIT/Group at 41.84% and FIT/GROUP/MICE at 26.02%.



8. Destination discussed at GITB'19

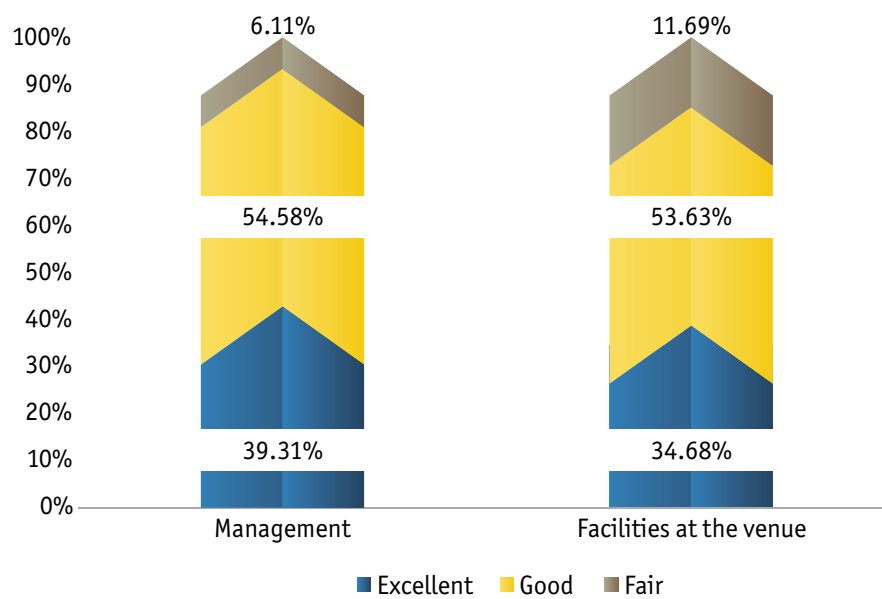
Out of the Sellers who responded, 36% indicated North India including Rajasthan as the most widely discussed destination. This was followed by 29% of the sellers who discussed South India. West India and East/North East India were discussed by 13% and 2%. All other 20% of the respondents respectively.



9. Quality of infrastructure at the exhibition'19

- a. 93.89% of the respondents found the management of the Travel Bazaar to be 'Good' or 'Excellent'.
- b. 88.31% rated the facilities at the venue as 'Good' or 'Excellent'.

Overall Impression : Quality of Infrastructure at the exhibition Management & Venue



Inaugural of GITB 2019



Inaugural of GITB 2019



Dr Jyotsna Suri
Past President, FICCI;
Chairperson, FICCI Tourism
Committee & CMD, The Lalit Suri
Hospitality Group

Dr. Jyotsna Suri, Past President, FICCI; Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, The Lalit Suri Hospitality Group, welcomed the gathering to the 11th edition of The Great Indian Travel Bazaar which has evolved into one of the biggest Inbound B2B Travel platforms. She expressed her gratitude to the Ministry of Tourism, Government of India and the Department of Tourism, Government of Rajasthan for the continuous support to GITB and bringing it to the level where it is today.

She welcomed the 290 hosted buyers from 48 countries and the sellers from the Indian tourism fraternity including the State Governments of Odisha, Gujarat, West Bengal, Madhya Pradesh, Punjab, Chandigarh, Goa, Tamil Nadu, Kerala and Karnataka who are exhibiting at GITB along with their tourism stakeholders.



Ms Aashima Mehrotra
Director, Ministry of Tourism,
Government of India

Ms Aashima Mehrotra, Director, Ministry of Tourism, Government of India, in her Address, said that while India has a number of tangible tourism products it also has intangible products like folklore, cuisines, culture and customary traditions. The Ministry is endeavouring to provide the global tourist these new experiences. Tourism is a major engine of economic growth and an important source of employment and foreign exchange earnings in India. The Ministry has worked earnestly for facilitating tourism in India and the important objectives include augmenting tourism infrastructure, easing of visa regime, assurance of quality standards in services of tourism service providers, and most importantly, ensuring the safety and security of tourists.

The Ministry of Tourism is also accorded high priority for holistic development of tourist destinations into world class destinations by achieving synergy and convergence with the Central Ministries, State Governments and stakeholders as a collaborative effort. The Incredible India's new website has been made more user-friendly and interactive for the ease of the tourists.



Ms. Sreya Guha
Principal Secretary–Tourism,
Art & Culture, Government of
Rajasthan

Ms. Sreya Guha, Principal Secretary–Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan, in her Keynote Address spoke on the uniqueness of Rajasthan’s culture, cuisine, music, crafts, heritage and tradition. Festivals which are indigenous to the state have been promoted such as the Udaipur World Music festival and the Jaipur Literature Festival. The State is also taking initiatives to enhance the visitor experience such as developing more niche festivals in other destinations, linking the preservation of intangible cultural heritage to develop new destinations, thrust to eco-tourism and adventure tourism by developing new products like leopard safari and showcasing for the first time, digital travel start-ups that will attract a younger segment. The State Government is also currently focused on creating an all-inclusive digital database for the State which will provide a seamless experience to the traveller

Ms Guha said that the tourism industry has witnessed a record growth of 9.4% in domestic arrivals and 8.97% in international arrivals in 2018. A new tourism policy for the State is being developed that will further serve the growth in tourism.



Mr. D B Gupta,
Chief Secretary,
Government of Rajasthan

Mr. D B Gupta, Chief Secretary, Government of Rajasthan, gave the Inaugural Address as the Chief Guest. He complimented on the success of GITB and stated that it has emerged as the leading inbound tourism mart. He is proud that Rajasthan Tourism had signed the 5-year MoU with FICCI last year, to continue GITB from 2020 to 2024 with Rajasthan as the Host State.

He said that the Tourism and Hospitality sector in Rajasthan is important for creating employment and empower people at the grassroot level. For the same amount of investment, Tourism is a smokeless industry that creates more jobs as compared to the traditional manufacturing sector. Tourism creates jobs in the rural areas and generates more jobs for women.

Tourism can drive the economic growth of the state. Tourism infrastructure development has accorded high priority in the State. Mr Gupta said that in 2018-2019, as many as 83 development works related to tourism infrastructure have been undertaken. The Union Ministry of Tourism has provided a support of INR 448 crores for various tourism products.

The tourism efforts also extend to the proactive promotional national and international campaigns. The State received 1.57 million foreign tourists and 50 million domestic tourists in 2018.

Mr. D B Gupta announced that the 12th edition of the Great Indian Travel Bazaar will be held on April 19 -21, 2020 at Jaipur.



Mr. Randhir Vikram Singh
Co-Chairman
FICCI Rajasthan State Council
and Joint Managing Director
Mandawa Hotels

Mr. Randhir Vikram Singh, Co-Chairman, FICCI Rajasthan State Council and Joint Managing Director, Mandawa Hotels, gave the Vote of Thanks.



Mr. Dipak Deva,
Co-Chairman, FICCI Tourism
Committee and Managing
Director, SITA, TCI & Distant
Frontiers

The Inaugural Session was moderated by Mr. Dipak Deva, Co-Chairman, FICCI Tourism Committee and Managing Director, SITA, TCI & Distant Frontiers.

Release of FICCI - Yes Bank Knowledge Report



Release of FICCI – Yes Bank Knowledge Report



Left to right: (front) Dr. Bhanwar Lal, Director-Tourism, Government of Rajasthan, Ms. Aashima Mehrotra, Director, Ministry of Tourism, Government of India, Ms. Sreya Guha, Principal Secretary–Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan, Mr. D B Gupta, Chief Secretary, Government of Rajasthan, Mr Hiroshi Tabata, Commissioner, Japan Tourism Agency, Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, Dr. Jyotsna Suri, Past President, FICCI; Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, The Lalit Suri Hospitality Group, His Excellency Mr. Kenji Hiramatsu, Ambassador of Japan to India, Mr. Randhir Vikram Singh, Co-Chairman, FICCI Rajasthan State Council and Joint Managing Director, Mandawa Hotels, and Mr. Dilip Chenoy, Secretary General, FICCI.

Second row: Mr. Dipak Deva, Co-Chairman, FICCI Tourism Committee and Managing Director, SITTA, TCI & Distant Frontiers and Mr Bhupesh Rathore, President & Head, Strategic Government Advisory, Yes Bank.

A FICCI- Yes Bank Knowledge Report on ‘India Inbound Tourism: Unlocking the Opportunity’ was released at the Inaugural of GITB 2019 by Mr. D B Gupta, Chief Secretary, Government of Rajasthan along with Ms. Sreya Guha, Principal Secretary–Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan, Ms. Aashima Mehrotra, Director, Ministry of Tourism, Government of India, Dr. Bhanwar Lal, Director-Tourism, Government of Rajasthan, Mr. Kenji Hiramatsu, Ambassador of Japan to India, Mr Hiroshi Tabata, Commissioner, Japan Tourism Agency, Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, Dr. Jyotsna Suri, Past President, FICCI; Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, The Lalit Suri Hospitality Group, Mr. Dipak Deva, Co-Chairman, FICCI Tourism Committee and Managing Director, SITTA, TCI & Distant Frontiers, Mr Randhir Vikram Singh, Co-Chairman, FICCI Rajasthan State Council; General Secretary, Indian Heritage Hotels Association (IHHA) and & Joint Managing Director, Hotel Castle Mandawa Pvt Ltd., Mr. Dilip Chenoy, Secretary General, FICCI and Mr Bhupesh Rathore, President & Head, Strategic Government Advisory, Yes Bank.

The FICCI – Yes bank study proposes the following for the way forward:

Rapid growth in India's Travel & Tourism sector over the recent years, significant jump in international rankings, and rise in the Travel & Tourism GDP are testimony of India's enormous potential in the sector. However, there is a much greater opportunity available which can propel India among the top ranked tourism destinations in the world and also position as a preferred tourist destination. Systematic growth and maintenance of key tourism destinations, sustainable development of Tourism destinations, and heightened focus towards promoting the emerging avenues of tourism will be essential towards unlocking the true potential.

The growth in India's travel & tourism sector has largely been driven by domestic tourists. Foreign tourists still account for a limited share as compared to some of the top ranking countries. The Government of India intends to achieve the ambitious target of 1% foreign tourist arrivals in world's international tourist arrivals by 2020 and increase it to 2% by 2025. In 2017, India's share stood at 0.76%, which highlights that there is a potential gap that needs to be bridged.

In order to achieve this target and make India a Tourism Superpower, coordinated and concerted efforts on multiple fronts will be required.

1. Tourism Competitiveness Index/ Ease of Doing Business (EoDB) Rankings for States/ UTs: Ministry of Tourism, on the lines of WEF Tourism Competitiveness Index, identify parameters according to the Indian Tourism landscape for developing a Tourism Competitiveness Index or EoDB Ranking mechanism. The parameters may include policy measures for developing tourism & related infrastructure, availability & ease of land allotment process, project approval mechanism, grievance addressing mechanism, measures to improve safety & security of tourists, and other initiatives towards the growth & development of the sector. Information from districts & states can be collected and published in a standard format. This will result in easier decision making for investor as well as promote the spirit of competitive federalism and encourage states to take accelerated measures in tourism sector.

2. Creation of National Tourism Authority & Advisory Council: A central level body can be created under the ambit of Ministry of Tourism which includes representatives from the Government and private sector. The private sector representatives should include experts from different tourism segment, including traditional and emerging, so as to incorporate specific inputs for thematic development. The body should also include representatives from other ministries such as Ministry of Shipping; Ministry of Environment, Forest & Climate Change, etc. for greater coordination. The advisory council will provide inputs for policy level decision making and also be approving authority for large scale projects.

3. Incentivize Private Sector Participation: Government should incentivize private players to invest in unserved/ under-served tourism projects. Further, a different incentive structure can be adopted for sustainable development of the lesser explored destinations. For instance, interest subvention scheme can be introduced for small tourism projects like community homestays, RO-RO and boat operators. Additional incentives, like additional interest subvention post COD, can be provided to projects (including new hotels and resorts) at tourist destinations with limited tourist facilities and connectivity.

4. Rationalizing GST for Hotels: GST applicable on hotels varies according to the room tariff. Rooms with tariff INR 2,500 - 7,500 per night attract a rate of 18% and rooms with tariff of INR 7,500 and above per night attract a rate of 28%. This makes the premium/luxury hotels and resorts in India among the most taxed in the world, higher than cities such as New York, London and Paris. Further, the tax on hotels in other Asian countries such as Thailand, Singapore, Malaysia and China is much lower in the range of 6-7%. This makes the segment less competitive as compared to other Asian peers. It is therefore recommended to reduce GST with a ceiling of 18% on hotel rooms to make the segment more competitive and keep aspirational luxury travel within the reach of a wider customer segment.

5. Land Bank Repository: Availability of a suitable land parcel is the preliminary step for assessment towards development of a tourism project. While few states regularly list the available land banks on their websites, the availability of updated information is a challenge. A tourism specific land banks needs to be developed and made accessible over an interactive web platform. This will enable the investor to assess the preliminary viability of their projects basis the nature and location of land parcel without physically visiting the site in the initial stages. This needs to further be supported by appointment of a nodal officer/ land officer to facilitate site visits by investor and address queries from 'Inception to Commissioning'.

6. Greater Coordination at State Level: India ranks 104th in 'Prioritization of Travel & Tourism' pillar of WEF Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. There is a need for focused initiatives towards prioritizing Tourism sector across all levels of Government. While the Centre needs to finalize the National Tourism Policy, States will remain the driving force behind implementation of tourism developmental initiatives in their respective regions. It is therefore important for states to have greater coordination between policy-roadmap-budget for effective implementation and timely completion of initiatives.

7. Upgrading Government-owned Infrastructure through Private Sector Participation: State tourism departments and associated agencies (such as the ones maintaining forest bungalows, etc.) maintain a large inventory of tourism infrastructure. A large number of such resources are at exquisite locations with immense tourism potential, but are lying idle or in bad shape. Operation and maintenance of such properties can be outsourced to private sector which would result in better upkeep of such properties, enhanced economic activity and also boost room inventory.

8. Industry-oriented Skill Development: Due to its multiplier impact on job creation, it is critical for the local workforce to be skilled as per the industry demands. This also holds true vice versa as growth of the sector, as envisioned by the Government and the industry, will only take place if there is an adequate pool of skilled workforce available. Hence, local skilling needs to be taken up on priority in consultation with the industry to train on specific skills required for development of thematic and niche tourism products.

9. Supporting Small Enterprises: Several initiatives are being undertaken to promote inclusive development of the tourism sector, such as homestay policies, skill development etc. To further support small enterprises and regional communities, there is a need

for special provisions and incentives so as to enable access to cheaper credit. Further, facilitating ancillary industry linkages, such as use of local farm produce, handmade soaps, art & crafts etc. by hotels & restaurants will lead to holistic development of the regions and thereby truly making tourism as the growth engine of the economy.

10. Leveraging Social Media to Boost Inbound Tourism: Social media should be leveraged to promote highly customized content based on user behavior. Social media influencers, particularly travel bloggers on Instagram, have huge following. An annual conclave of such influencers can be organized in India along with personalized tours for them to promote India's tourist destinations through their channels. Content proliferation through such influencers will reach to a large and targeted segment of potential travelers.

11. Technology Penetration in Tourism Sector: Technologies such as Big Data Analytics and Artificial Intelligence should be employed to deliver insights into consumer behavior, spending pattern, duration of stay, preferred destinations according to region/ country of origin/ age group, etc. These insights should be used to curate targeted promotion & publicity campaigns. Further, creation of a cashless ecosystem for tourists and technologies like Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR), Internet of Things (IoT), wearable devices for tourists etc. can be utilized to enhance service quality and delivery leading to enhanced tourist experience, effective promotion and increased sense of security among tourists.

12. Combined VISA Option: India is largely a long-duration destination for foreign travelers. Tourist destinations with good air connectivity may be promoted as short-haul destinations. Further, India can work with other member countries of BIMSTEC, SAARC and ASEAN to offer 'Combined Visa'. Such visa will result in conversion of stopovers to short-haul visits and will also add India on itinerary of tourists on long visits to the South Asian region.

13. Focus on Source Markets: Promotion & Publicity campaigns should be customized according to the trends and requirements in the source markets. For instance, China is the world's largest outbound market and accounted for USD 258 billion in international tourism Expenditure in 2017¹⁵. However, Chinese tourist arrival to India has declined recently. Therefore, campaigns should be structured around attracting tourists from large outbound tourism markets in the world, showcasing tourism products based on their preferences. For instance, Australia has developed China 2020 strategic plan to boost inbound tourist arrivals from China through various interventions. Similar approach for attracting tourists from focus markets can be adopted by India as well.

14. Focus on North East India: With the implementation of RCS UDAN scheme, air connectivity in North East has received much needed boost. Except for Guwahati, the hospitality industry in rest of North East is largely dominated by local players with smaller inventories and limited variety of product offerings. Thus, there is an urgent need to focus towards development of quality accommodation infrastructure across the region to unlock the true potential of North East.

Exhibition and B2B meetings



Exhibition and B2B meetings

The Exhibition and B2B meetings were held from April 29 - 30, 2019 at JECC, Jaipur.

Mr. Suman Billa, Joint Secretary Tourism, Government of India inaugurated the Exhibition on April 29, 2019 along with Ms. Sreya Guha, Principal Secretary–Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan, Ms. Aashima Mehrotra, Director, Ministry of Tourism, Government of India and Dr. Jyotsna Suri, Past President, FICCI; Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, The Lalit Suri Hospitality Group, and declared the exhibition open to B2B meetings.

The exhibition comprised of 290 Indian sellers who showcased the diverse tourism portfolio of India with 302 booths in GITB. The sellers comprised of the Ministry of Tourism, Government of India, the Department of Tourism, Government of Rajasthan, State Governments of Odisha, Gujarat, West Bengal, Madhya Pradesh, Punjab, Chandigarh, Goa, Tamil Nadu, Kerala and Karnataka; Rajasthan Heritage Hotels Pavilion set up by the Indian Heritage Hotels Association, prominent hoteliers, leading tour operators and travel agents, spa and resort owner, travel magazines and other organizations catering to tourism in India.

There were 290 foreign buyers from 47 countries (given below) who participated in the Great Indian Travel Bazaar '19.

Country				
Argentina	Australia	Azerbaijan	Belgium	Brazil
Bulgaria	Canada	Chile	China	Colombia
Croatia	Czech Republic	Denmark	Estonia	Finland
France	Germany	Hungary	Iceland	Indonesia
Israel	Italy	Japan	Korea	Latvia
Malaysia	Mexico	New Zealand	Norway	Peru
Philippines	Poland	Portugal	Romania	Russia
Singapore	Slovenia	South Africa	Spain	Sweden
Thailand	The Netherlands	Turkey	Ukraine	United Kingdom
USA	Vietnam			

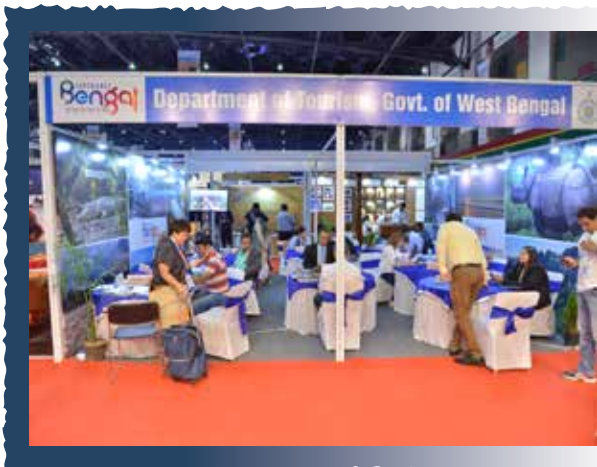
There were 11236 prescheduled and structured B2B meetings held between the Buyers and Sellers on April 29 & 30, 2019 at the booths of the Sellers.

The B2B meetings held between foreign buyers and Indian sellers focused exclusively on Inbound Tourism.

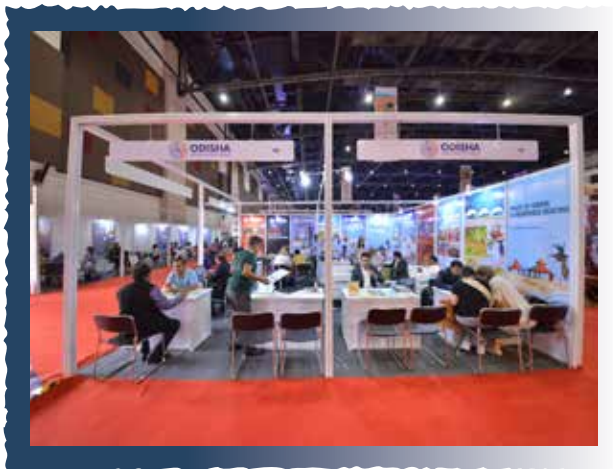


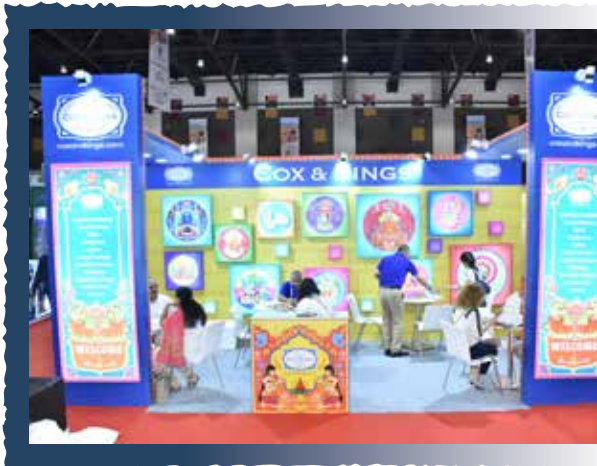
Left to Right : Dr. Jyotsna Suri, Past President, FICCI; Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, The Lalit Suri Hospitality Group , Mr Hiroshi, Tabata, Commissioner, Japan Tourism Agency, Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, Mr. Suman Billa, Joint Secretary Ministry of Tourism, Mr. Kenji Hiramatsu, Ambassador of Japan to India, Ms. Sreya Guha, Principal Secretary-Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan, MS. Aashima Mehrotra, Director, Ministry of Tourism, Government of India

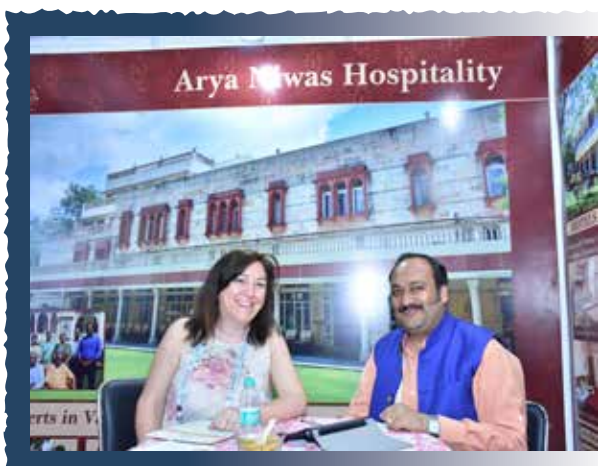




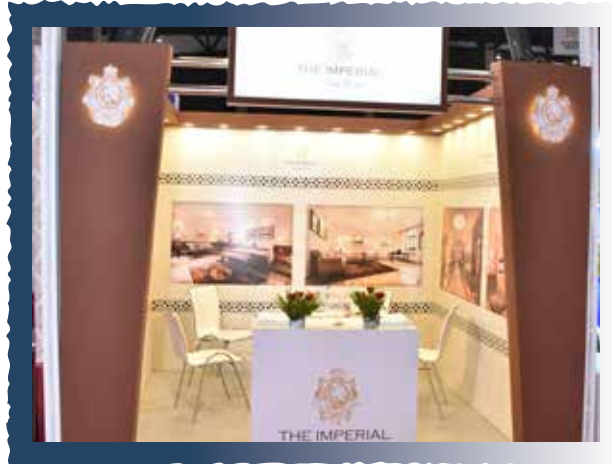








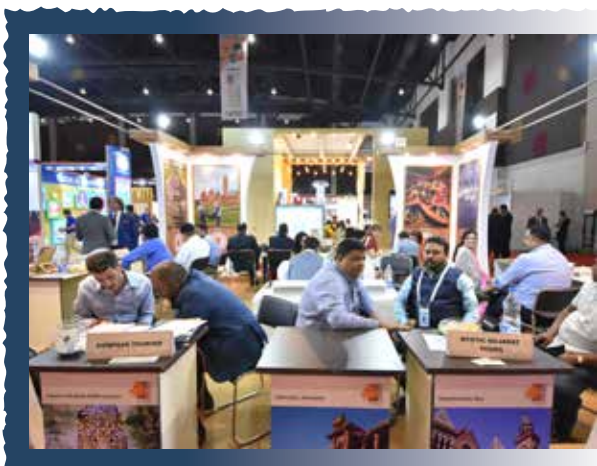
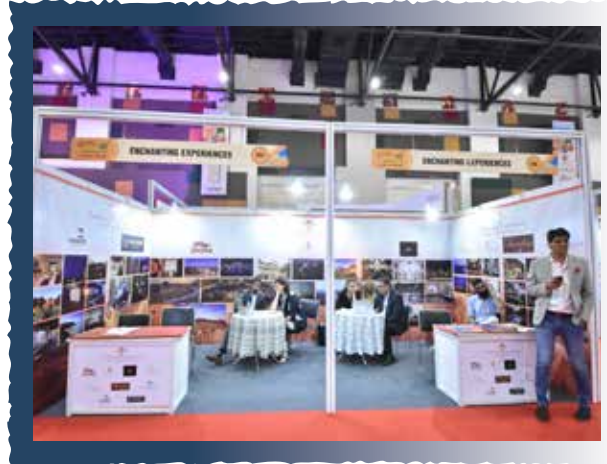






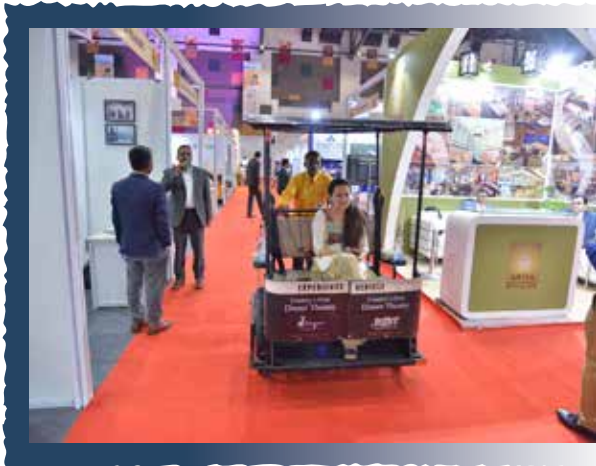










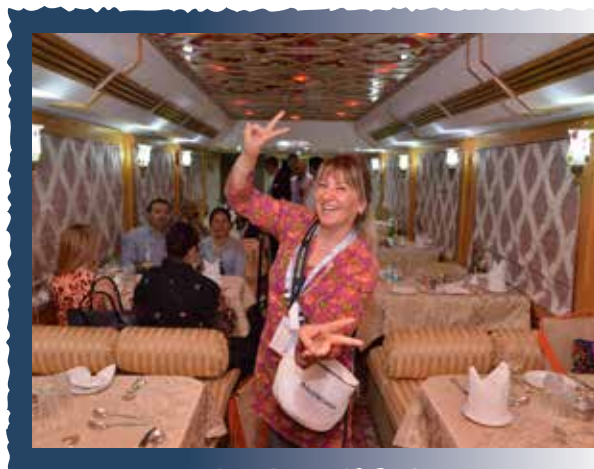


Showcasing of
the Palace on
Wheels on April
29, 2019 to the
Foreign Buyers



Showcasing of Palace on Wheels on April 29, 2019 to the Foreign Buyers

A special showcasing of the Palace on Wheels with an interaction between Rajasthan Tourism, led by Ms. Sreya Guha, Principal Secretary–Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan and Dr. Bhanwar Lal, Director–Tourism, Government of Rajasthan, and the foreign tour operators, was held on April 29, 2019 at the Durgapura Station, Jaipur.



Post event FAM
tour for foreign
buyers organized
by RATO



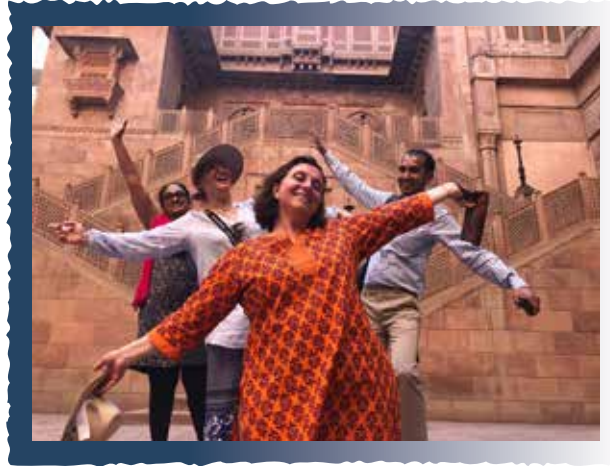
Post event FAM tour for foreign buyers organized by Rajasthan Association of Tour Operators (RATO)

In order to better understand the product and gain a first-hand experience, the foreign buyers undertook a post event FAM tour organized by the Rajasthan Association of Tour Operators (RATO) that covered the tourism destinations of Rajasthan spread over 3 itineraries.

DATE	FAM TOUR	DESTINATIONS COVERED
May 1-4, 2019	FAM Tour No 1	Jaipur – Bundi – Udaipur – Deogarh – Jaipur
May 1-4, 2019	FAM Tour No 2	Jaipur – Sariska – Sawai Madhopur – Jaipur
May 1-5, 2019	FAM Tour No 3	Jaipur – Jodhpur – Jaisalmer – Bikaner -jaipur

GLIMPSES FROM THE FAM TOUR



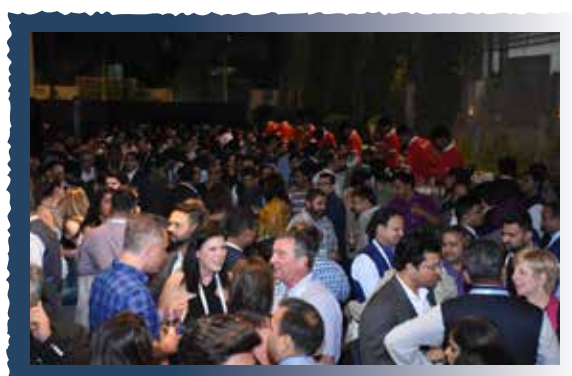
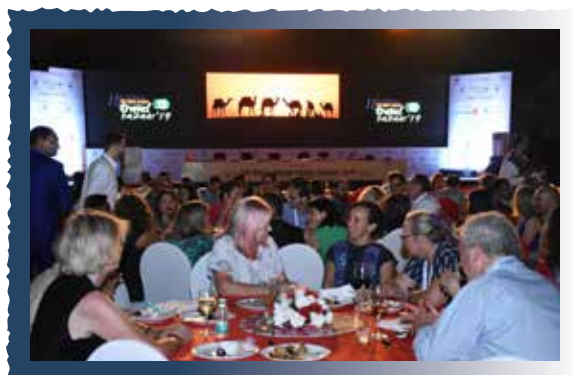


Networking
Inaugural
Cocktails &
Dinner



Networking Inaugural Cocktails & Dinner

The Cocktail and Dinner was hosted by The Lalit, Jaipur. It was held after the Inaugural of GITB on April 28, 2019 at The Lalit, Jaipur. The Dinner provided an opportunity for more than 2000 tourism industry professionals from all across India and the foreign buyers from 47 countries to interact and network.



Press coverage



Unless hotels raise rates, it's not sustainable, says Jyotsna Suri

Occupancy levels of hotels in India has regained the highs of the pre-recession period leading up to 2008 but the industry has not been able to raise the tariffs. Speaking to TOI's Srikanta Tripathy, Jyotsna Suri, chairperson and managing director of Bharat Hotels that operates the Lalit Suri Hospitality group, said that it's time for the industry to take tariff increases as operating costs have gone up. Also the chairperson of FICCI's tourism committee, she was in the Pink City to inaugurate the leading travel event of the country Great Indian Travel Bazaar.



taking any new project developments as return does not look very lucrative at this moment. But a large number of smaller hotels are coming up.

How competitive tariffs in India compared neighboring countries like Thailand, Malaysia or Singapore?

In India, hotels are priced competitively but the GST is very high. With 18% and 28% slabs, they reflect on tariffs. We are in touch with the government and expecting rationalization.

How the tourism industry is expected to perform in the current financial year?

The domestic segment has emerged as a driver of tourism growth. On the inbound front, we have crossed 10-million mark mainly because of simplification of visa process like e-visas. But there is a need to lower the visa fees so that we are in a better position to attract foreign travelers. The fees in neighboring countries are much lower.

What is your outlook for Rajasthan tourism?

Tourism in the state is on the upmove and the arrival numbers, both domestic and foreign visitors, is an evidence of that. The Great Indian Travel Bazaar is doing its bit to contribute to the growth.

Hotel occupancy has risen over 65% in India but the industry is unable to raise rates. What is the reason?

The increasing levels of occupancy should have helped hotels to raise rates but that hasn't happened. One of the main reasons is the stiff competition. But the industry has to take a call sooner than later as operative expenses have gone up significantly. Human resource and power have become very expensive. There is also a huge interest payout. All of us need to take small price increases so that it does not hurt the travelers.

Do you expect any rise in tariffs in coming quarters?

Recently, tariffs have already started moving up although at a very slower pace. But we expect some increases in the second half of the year after the lean summer season. Without tariff increases, it is not sustainable.

What is the status of new project developments?

Large groups are not under-

First India Express

JAIPUR | TUESDAY, APRIL 30, 2019



(l-r) Kumar Pushkar, Shrawar Lal, Anshika Mehrotra, Sreya Gaba and Apurva Verma

ROYAL VOYAGE

Palace on Wheels glimmers at the Great Indian Travel Bazaar

KAVITA CHAUHAN

Great Indian Travel Bazaar embraces itself in the Pink City! A splendid platform for travel and trade business operators is being organized to boost the travel industry. 175 tour operators visited the iconic luxury train Palace On Wheels at the Durgapura station. The royal train was showcased for foreign tour operators to get a first hand experience of Rajasthan's super-luxury train. The visit to the train was organized and arranged by the Rajasthan Tourism Development Corporation. Palace on Wheels hosted the tour operators and endowed them with royalty!

Along with international tour operators, Additional Chief Secretary of Tamil Nadu Government Apurva Verma was present at the event and was totally thrilled by the luxurious train. Kumar Pushkar, Managing Director, Karnataka State Tourism Development Corporation was also present and very highly spoke about the management of "Great Indi-



An excited tour operator



Shrawar Lal, GM Palace on Wheels

an Travel Bazaar" also stating that such events help in interaction and boosting

tourism in domestic market also. Sreya Gaba, Principal Secretary Rajasthan Tourism, Art and Culture also interacted with the bureaucrats from different states and tour operators on the future endeavors for Rajasthan Tourism.

General Manager, Palace On Wheels, Pradeep Bohra looked asthetic while hosting the tour operators and be informed that Palace On Wheels will be revisited with a fresh look for the next season starting this September.

Kavita Chauhan
@tribofindiaexpress



Foreign Tour Operators at the Great Indian Travel Bazaar

First India Express

JAIPUR | TUESDAY, APRIL 30, 2019

ROYAL AFFAIR

Ten states take part in Great Indian Travel Bazaar Exhibition

The show bore witness to 5,600 pre-scheduled meetings between major inbound foreign buyers and about 300 booth owners from the hospitality

First India Express
www.tribofindiaexpress.in

Jaipur, Joint Secretaries Tourism, Government of India, Shrawar Lal, Managing Director, Great Indian Travel Bazaar Exhibition at JTOC in Jaipur on Monday. Also present on the occasion were Principal Secretary, Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan, Sreya Gaba, Joint Chairperson of FICCI & Chairperson of FICCI Tourism Committee, Dr. Jyotsna Suri, Director, Tourism, Government of India, Anshika Mehrotra and Ambassador of Japan in



India, Rajit Hirani. Later they went around the exhibition and visited a large number of stalls including the various State pavilions. At least 10 States apart from the host State of Rajasthan are par-

ticipating this year: Odisha, West Bengal, Madhya Pradesh, Andhra Pradesh, Kerala, Karnataka, Odisha, Goa, Punjab and Chandigarh. Over the years, GITB has evolved into one of the biggest travel and trade

shows in the South Asian subcontinent. Today the show bore witness to 5,600 pre-scheduled meetings between major inbound foreign buyers and about 300 booth owners from the hospitality and travel trade.

POW gets Rs 5.2 cr bookings

Jaipur: Rajasthan's luxury train, Palace on Wheels (POW) bagged a whopping deal of Rs. 5.2 crore, today at the Great Indian Travel Bazaar on account of 65% advance bookings for the next two seasons of 2019-2020 and 2020-2021. Two drafts were presented to Principal Secretary, Tourism, Government of Rajasthan, Shri. Sreya Gaba at the Rajasthan Tourism



The first draft was for Rs. 4 crore and was presented by CEO, IRRA Group, Mr. Harish Kaul's, and Managing Director of Shri. Mr. Arun Kulkarni. Total bookings from IRRA Group will be Rs. 90 crore for the season. The

second draft worth Rs. 1.2 crore was presented by CEO, Woodside Rail Journeys, Mr. Martin Gaba in account of 36% advance booking for the seasons of 2019-2020 and 2020-2021. It can be noted that the next two upcoming seasons (2019-2020 and 2020-2021) of POW already have an advance booking of 41%. With today's deposits, the total advance booking are now at 82%.



जयपुर रेलवे स्टेशन से सोमवार को रवाना हुई पैलेस ऑन व्हील्स ट्रेन।

(छाया: पंजाब केसरी)

जीआईटीबी में पैलेस ऑन व्हील्स को मिले 5.2 करोड़ रुपए के बल्क ऑर्डर



एग्जीक्यूशन के पहले टिल 5600 बैठकों

जयपुर, 30 अप्रैल: पंजाब की लकड़ी ट्रेन सेवा को जीआईटीबी (जीआईटीबी) ने बल्क ऑर्डर देकर 5.2 करोड़ रुपए के बल्क ऑर्डर दिए हैं। यह ऑर्डर 2019-2020 तक 2020-2021 के लिए 5.2 करोड़ रुपए तक के लिए है।

पैलेस ऑन व्हील्स ट्रेन सेवा को जीआईटीबी ने बल्क ऑर्डर देकर 5.2 करोड़ रुपए के बल्क ऑर्डर दिए हैं। यह ऑर्डर 2019-2020 तक 2020-2021 के लिए 5.2 करोड़ रुपए तक के लिए है।

फिक्की-यस बैंक टूरिज्म रिपोर्ट

2029 तक 35 ट्रिलियन रुपए का हो जाएगा भारतीय पर्यटन

जयपुर, कांस। फिक्की-यस बैंक रिपोर्ट 'इंडिया इनबाउंड टूरिज्म: अनलॉकिंग द ऑपच्युनिटीज' में भारत को टूरिज्म पावरहाउस बताया गया है। 2018 में इस क्षेत्र द्वारा 6.7 प्रतिशत की वृद्धि के साथ 247.3 बिलियन अमेरिकन डॉलर (16.91 ट्रिलियन भारतीय रुपए) अर्जित किए गए, जो

2018 में पर्यटन क्षेत्र में 26.7 मिलियन रोजगार उत्पन्न हुए थे। 2029 तक इस क्षेत्र द्वारा प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष रूप से लगभग 53 मिलियन रोजगार प्रदान किए जाने की उम्मीद है।

पर्यटन क्षेत्र में 53 मिलियन प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष रोजगार उत्पन्न होने की संभावना

2017 में फॉरिन टुरिस्ट अराइवल (एफटीए) 10 मिलियन की संख्या को पार कर गया था, और यह वृद्धि आगे भी जारी रहने की

उम्मीद है। भारत में घरेलू पर्यटकों की संख्या इस क्षेत्र की प्रमुख ताकत है, जो वैश्विक औसत से कहीं अधिक मजबूत है। आय में बढ़ोतरी, नई सवारी के पर्यटकों की संख्या में वृद्धि, नवीन डेस्टिनेशन और पर्यटन के नए थीम इस विकास को और आगे बढ़ाएंगे। भारत को टूरिज्म सुपर पावर बनाने के लिए फिक्की-यस बैंक की रिपोर्ट में निम्न...

महानगर संवाददाता जयपुर। भारत सरकार के संयुक्त सचिव, पर्यटन सुमन बिष्ट ने जयपुर में डेईसीसी में ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (जीआईटीबी) एग्जीक्यूशन का उद्घाटन किया। इस अवसर पर राजस्थान सरकार की प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति श्रेया गुहा; फिक्की की पूर्व प्रेसिडेंट एवं फिक्की पर्यटन समिति की चेयरपर्सन, डॉ. ज्योत्सना सूरि; भारत सरकार की पर्यटन निदेशक, आशिमा मेहरोत्रा और भारत में व्यापार के राजदूत केजी श्रीरामासु उपस्थित रहे। उद्घाटन के बाद मेहमानों ने एग्जीक्यूशन में लगाए गए विभिन्न राज्यों के पर्यटन एवं स्टॉल्स पर विजिट की। गौरतलब है

पर्यटन क्षेत्र ने एक साल में दी 4.27 करोड़ नई नौकरी

जयपुर, 30 अप्रैल: पर्यटन क्षेत्र ने एक साल में 4.27 करोड़ नई नौकरी दी। यह नौकरी पर्यटन क्षेत्र के विकास के लिए है।



पर्यटन क्षेत्र ने एक साल में 4.27 करोड़ नई नौकरी दी। यह नौकरी पर्यटन क्षेत्र के विकास के लिए है।

जयपुर महानगर टाइम्स

भारत सरकार के संयुक्त सचिव पर्यटन ने जीआईटीबी एग्जीक्यूशन का किया उद्घाटन

महानगर संवाददाता

जयपुर। भारत सरकार के संयुक्त सचिव, पर्यटन सुमन बिष्ट ने जयपुर में डेईसीसी में ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (जीआईटीबी) एग्जीक्यूशन का उद्घाटन किया। इस अवसर पर राजस्थान सरकार की प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति श्रेया गुहा; फिक्की की पूर्व प्रेसिडेंट एवं फिक्की पर्यटन समिति की चेयरपर्सन, डॉ. ज्योत्सना सूरि; भारत सरकार की पर्यटन निदेशक, आशिमा मेहरोत्रा और भारत में व्यापार के राजदूत केजी श्रीरामासु उपस्थित रहे। उद्घाटन के बाद मेहमानों ने एग्जीक्यूशन में लगाए गए विभिन्न राज्यों के पर्यटन एवं स्टॉल्स पर विजिट की। गौरतलब है



कि इस बार ट्रेवल मार्ट में होस्ट स्टेट राजस्थान के अलावा 10 राज्यों (गुजरात, पश्चिम बंगाल, मध्यप्रदेश, आंध्रप्रदेश, केरल, कर्नाटक, ओडिशा, गोवा, पंजाब और चंडीगढ़) के पर्यटन विभागों ने पैकेजिंग्स लगाए गए हैं। गल कुछ वर्षों में जीआईटीबी सबसे बड़े ट्रेवल

एवं ट्रेड शो में गिना जाने लगा है। जीआईटीबी के प्रथम दिन प्रमुख इनबाउंड फॉरिन बायर्स तथा हॉस्पिटैलिटी एवं ट्रेवल ट्रेड से जुड़े 300 ब्रह्म आंसर के मध्य 5,600 पूर्व-निर्धारित बैठकें आयोजित की गईं। दोनों दिनों में 11,000 से अधिक बैठकें आयोजित की गईं।

जागरुक टाइम्स

जयपुर, मंगलवार, 30 अप्रैल, 2019



'2029 तक 35 ट्रिलियन रूपए का हो जाएगा भारतीय पर्यटन'

जागरुक टाइम्स संवाददाता जयपुर। फिक्की-यस बैंक रिपोर्ट 'इंडिया इनवाउंड टूरिज्म: अनलांकिंग द ऑपच्युनिटीज' में भारत को ट्रिनिम पावरहाउस बताया गया है।

2018 में इस क्षेत्र द्वारा 6.7 प्रतिशत की वृद्धि के साथ 247.3 बिलियन अमेरिकन डॉलर (16.91 ट्रिलियन भारतीय रूपए) अर्जित किए गए, जो कुल अर्थव्यवस्था का 9.2 प्रतिशत है। वर्तमान में यात्रा और पर्यटन क्षेत्र द्वारा जीडीपी में योगदान के संदर्भ में भारत विश्व का 8वां सबसे बड़ा देश और दक्षिण एशिया का सबसे बड़ा मार्केट है। वर्ष 2029 तक भारतीय पर्यटन क्षेत्र 6.7 प्रतिशत की बढ़ोतरी के साथ 35-ट्रिलियन तक पहुंच जाएगा, जो कुल जीडीपी का

9.6 प्रतिशत भाग होगा। रिपोर्ट में बताया गया है कि 2018 में पर्यटन क्षेत्र में 26.7 मिलियन रोजगार उपलब्ध हुए थे।

2029 तक इस क्षेत्र द्वारा प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष रूप से लगभग 53 मिलियन रोजगार प्रदान किए जाने की उम्मीद है। 2017 में फरिन टूरिस्ट अराइवल (एफटीए) 10 मिलियन की संख्या को पार कर गया था, और यह वृद्धि आगे भी जारी रहने की उम्मीद है। भारत में घरेलू पर्यटकों की संख्या इस क्षेत्र की प्रमुख ताकत है, जो वैश्विक औसत से कहीं अधिक मजबूत है। आय में बढ़ोतरी, नई सदी के पर्यटकों की संख्या में वृद्धि, नवीन टेक्नोलॉजी और पर्यटन के नए थीम इस विकास को और आगे बढ़ाएंगे।

जलत दीप

जयपुर, मंगलवार 30 अप्रैल, 2019

जीआईटीबी में पैलेस ऑन व्हील्स को मिले 5.2 करोड़ रूपए के बल्क ऑर्डर



जलसेदीप संवाददाता, जयपुर

राजस्थान की लजरी ट्रेन- पैलेस ऑन व्हील्स को ग्रेट इंडियन ट्रेवल यात्रार (जीआईटीबी) में सोमवार को 5.2 करोड़ रूपए के बल्क ऑर्डर मिले हैं। यह बल्क ऑर्डर आगामी दो सीजन 2019-2020 एवं 2020-2021 के लिए 20 अलग-अलग एडवॉंस बुकिंग के लिए दिए गए हैं।

राजस्थान पर्यटन विभाग के पैलेस ऑन व्हील्स के दो बल्क ऑर्डर राजस्थान सरकार की प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, श्रेया गुप्ता को प्रजेंट किए

गए। प्रथम बैंक ड्रफ्ट चार करोड़ रूपए का था, जो आईजीएक्स के सीईओ, नवीन कुंभू और मकरी के प्रथम निदेशक, अरुण कुंभू द्वारा प्रजेंट किया गया। इसी प्रकार 1.5 करोड़ रूपए का दूसरा बैंक ड्रफ्ट चल्ड्रेडवुड रेल जर्नीज के सीईओ, मनीष सेनी द्वारा दिया गया, जो 2019-2020 एवं 2020-2021 के सीजन के लिए 20 प्रतिशत एडवॉंस बुकिंग के लिए था। गौरतलब है कि पैलेस ऑन व्हील्स के अगले दो आगामी सीजन (2019-2020 व 2020-2021) में पहले से ही 40 प्रतिशत की एडवॉंस बुकिंग थी।

वीर अजुन, नई दिल्ली, 30 अप्रैल, 2019

भारतीय पर्यटन कारोबार मेले पर्यटन उद्योग के खरीददारों और विक्रेताओं को विशाल अवसर उपलब्ध

वीर अर्जुन संवाददाता

जयपुर। भारत के सबसे सक्रिय पर्यटन उद्योग में से एक मध्यप्रदेश टूरिज्म बोर्ड ने ग्रेट इंडियन ट्रेवल यात्रार, 219' में देश लिया। मध्यप्रदेश, अपने राज्य में ग्रेट पर्यटन के व्यापक अवसरों के बारे में जागरूकता बढ़ाने तथा खरीददारों एवं विक्रेताओं को नई पैलकता के बारे में जागरूक करने के लिए प्रयासरत है। साथ ही मध्यप्रदेश के पर्यटन संस्थानों की विविधता को पेश करना इस कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य था।

इस मौके पर डी डी रंजन राव आईएस, प्रधान सचिव, मध्यप्रदेश सरकार तथा प्रबंध निदेशक, मध्यप्रदेश पर्यटन बोर्ड ने कहा, "भारतीय पर्यटन कारोबार मेले पर्यटन उद्योग के खरीददारों और विक्रेताओं को विशाल अवसर उपलब्ध कराते हैं। हम मध्यप्रदेश में घरेलू और इनवाउंड पर्यटन

को प्रोत्साहित करना चाहते हैं ताकि राज्य दुनिया के प्रथमिक पर्यटन संस्थानों को सूची में शामिल हो जाए। पिछले सालों के दौरान राज्य में आधुनिक टेक्नोलॉजी के चलते



पर्यटन संस्थानों में नई सुविधाओं का विकास हुआ है। इस सांख्यिक दृष्टिकोण के साथ हम पर्यटन के बारे में जागरूकता बढ़ाना चाहते हैं तथा विकास के विभिन्न पहलुओं को रोशनी में लाना चाहते हैं।" कार्यक्रम में मिस सोनिया मीना, आईएस, अपर प्रबंध निदेशक, मध्यप्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम तथा बोर्ड से खरिद अधिकारियों ने

विश्लेषण किया। राज्य एक ऐसे मंच का निर्माण करना चाहता है जो एक जैसे साथ चाले लोगों को अनुकूल माहौल उपलब्ध कराए, जहां से इस तरह की प्रदर्शनियों के जरिए एक दूसरे से बातचीत कर सकें और कारोबार के अवसर पा सकें। जीआईटीबी जयपुर भारतीय सांस्कृतिक धरोहर तथा राज्य के जन्य जीवन, इलाक़ा, तीर्थस्थलों, एडवेंचर एवं विभिन्न सुखे सुखियों को प्रदर्शित करने के लिए सुनहरा अवसर था। एपीटीबी ने देश भर के अग्रणी प्रदर्शकों तथा दुनिया भर से 28 विदेशी घुमने-घूमने के साथ कार्यक्रम में हिस्सा लिया।

जन्य जीवन पर्यटन के अलावा मौजूदा संस्थानों एवं गतिविधियों के साथ राज्य ने बड़े पैमाने पर नई चालें शुरू की हैं जिनमें एडवेंचर गतिविधियां, जल पर्यटन, ग्रामीण पर्यटन तथा सांस्कृतिक पर्यटन शामिल हैं।

जलत दीप

जयपुर, मंगलवार 30 अप्रैल 2019

भारत सरकार के संयुक्त सचिव पर्यटन ने 'जीआईटीबी 2019' एजीबिशन का किया उद्घाटन

जलसेदीप संवाददाता, जयपुर

भारत सरकार के संयुक्त सचिव, पर्यटन, सुमन विजय ने सोमवार को जयपुर में जलसेदीप ग्रेट इंडियन ट्रेवल यात्रार एजीबिशन का उद्घाटन किया गया।

इस अवसर पर राजस्थान सरकार की प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, श्रेया गुप्ता, जिन्होंने अपने प्रसिद्ध एबीपीके पर्यटन समिति को संबोधित किया, उन्होंने कहा, "भारत सरकार को पर्यटन निदेशक, अशोका मेहता और भारत में जागम के राजतु, केजी शेरमातु, उपस्थित थे। उद्घाटन के पश्चात्



मेहताजी ने एजीबिशन में लगाए गए विभिन्न राज्यों के पर्यटन एवं स्थल पर विविधता को उल्लेख किया है कि इस बार ट्रेवल मार्ट में होस्ट स्टेट राजस्थान के अलावा 10 राज्यों के पर्यटन विभागों ने पैलेस ऑन व्हील्स का हिस्सा लिया है। यह कुछ वर्षों में जीआईटीबी सबसे बड़े ट्रेवल एवं ट्रेड शो में गिन

जाने लगा है। जीआईटीबी के प्रथम दिन प्रमुख इलाक़ा डेवियन वापस तथा सुपरटेन्डेंट एवं ट्रेवल ट्रेड से बड़े 300 बस ऑनर्स के साथ 5,600 घुमने-घूमने वाले आगमियों की थी। आगमियों के दोनो दिनों में 11,000 से अधिक पैकेजें अप्रोजित की जानी है।

जलत दीप

जयपुर, मंगलवार 30 अप्रैल 2019

फिक्की-यस बैंक ट्रिनिम रिपोर्ट

2029 तक 35 ट्रिलियन रूपए का हो जाएगा भारतीय पर्यटन

2029 तक पर्यटन क्षेत्र में 53 मिलियन प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष रोजगार उपलब्ध होने की संभावना



जागरुक टाइम्स संवाददाता, जयपुर। फिक्की-यस बैंक रिपोर्ट 'इंडिया इनवाउंड टूरिज्म: अनलांकिंग द ऑपच्युनिटीज' में भारत को ट्रिनिम पावरहाउस बताया गया है। 2018 में इस क्षेत्र द्वारा 6.7 प्रतिशत की वृद्धि के साथ 247.3 बिलियन अमेरिकन डॉलर (16.91 ट्रिलियन भारतीय रूपए) अर्जित किए गए, जो कुल अर्थव्यवस्था का 9.2 प्रतिशत है। वर्तमान में यात्रा और पर्यटन क्षेत्र द्वारा जीडीपी में योगदान के संदर्भ में भारत विश्व का 8वां सबसे बड़ा देश और दक्षिण एशिया का सबसे बड़ा मार्केट है। वर्ष 2029 तक भारतीय पर्यटन क्षेत्र 6.7 प्रतिशत की बढ़ोतरी के साथ 35-ट्रिलियन तक पहुंच जाएगा, जो कुल जीडीपी का

भारत सरकार के संयुक्त सचिव पर्यटन ने जीआईटीबी 2019 एजीबिशन का किया उद्घाटन



जागरुक टाइम्स संवाददाता, जयपुर। भारत सरकार के संयुक्त सचिव पर्यटन ने जीआईटीबी 2019 एजीबिशन का किया उद्घाटन किया गया। इस अवसर पर राजस्थान सरकार की प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, श्रेया गुप्ता, जिन्होंने अपने प्रसिद्ध एबीपीके पर्यटन समिति को संबोधित किया, उन्होंने कहा, "भारत सरकार को पर्यटन निदेशक, अशोका मेहता और भारत में जागम के राजतु, केजी शेरमातु, उपस्थित थे। उद्घाटन के पश्चात् मेहताजी ने एजीबिशन में लगाए गए विभिन्न राज्यों के पर्यटन एवं स्थल पर विविधता को उल्लेख किया है कि इस बार ट्रेवल मार्ट में होस्ट स्टेट राजस्थान के अलावा 10 राज्यों के पर्यटन विभागों ने पैलेस ऑन व्हील्स का हिस्सा लिया है। यह कुछ वर्षों में जीआईटीबी सबसे बड़े ट्रेवल एवं ट्रेड शो में गिन जाने लगा है। जीआईटीबी के प्रथम दिन प्रमुख इलाक़ा डेवियन वापस तथा सुपरटेन्डेंट एवं ट्रेवल ट्रेड से बड़े 300 बस ऑनर्स के साथ 5,600 घुमने-घूमने वाले आगमियों की थी। आगमियों के दोनो दिनों में 11,000 से अधिक पैकेजें अप्रोजित की जानी है।

पर्यटन क्षेत्र को बढ़ावा देने के लिए होटलों के GST दरों को तर्कसंगत बनाइए: रिपोर्ट

नई दिल्ली। पर्यटन क्षेत्र को बढ़ावा देने के लिए सरकार को होटलों के लिए जीएसटी दर को तर्कसंगत बनाने एवं निजी भागीदारों को प्रोत्साहित करने जैसे कदम उठाने चाहिए। एक रिपोर्ट में यह बात कही गई। रिपोर्ट के मुताबिक पर्यटन क्षेत्र में अर्थव्यवस्था को बुदबुदा देने एवं रोजगार सृजन को अपार संभावनाएं मौजूद हैं। फिककी एवं वैंक की इंडिया इनवायटिड टूरिज्म: अन्वैर्नाकिंग द अर्थोन्सिटीज ग्रीपिक रिपोर्ट में कहा गया है कि भारतीय पर्यटन क्षेत्र के हर साल 6.7 प्रतिशत की दर से बढ़कर 35 लाख करोड़ रुपये के होने की संभावना है। रिपोर्ट में 14 कदम सुझाए गए हैं। इनमें राष्ट्रीय पर्यटन प्राधिकरण एवं परामर्श परिषद के सृजन, पर्यटन प्रतिस्पर्धात्मकता सुचकांक जारी करना, राज्य स्तर पर मेकअप समन्वय एवं भूमि बैंक शुरू करके कदम शामिल हैं।

खबरों की दुनिया

ट्रेवल मार्केट

सुमन बिल्ला ने किया 'जीआईटीबी 2019' एजीबिशन का उद्घाटन



जयपुर, मंगलवार, 30 अप्रैल 2019

2029 तक 35 ट्रिलियन का हो जाएगा भारतीय पर्यटन: टूरिज्म रिपोर्ट

जयपुर। फिककी-वैंक बैंक रिपोर्ट इंडिया इनवायटिड टूरिज्म: अन्वैर्नाकिंग द अर्थोन्सिटीज में भारत को टूरिज्म संवर्धनस्य अन्तग्य गण्य है। 2018 में इस क्षेत्र द्वारा 6.7 प्रतिशत की वृद्धि के साथ 247.3 बिलियन अमेरिकन डॉलर (16.9) ट्रिलियन भारतीय रुपये) अर्जित किए गए, जो कुल अर्थव्यवस्था का 9.2 प्रतिशत है। वर्तमान में यात्रा और पर्यटन क्षेत्र द्वारा जीडीपी में योगदान के संदर्भ में भारत विश्व का 8वां सबसे बड़ा देश और दक्षिण एशिया का सबसे बड़ा मार्केट है। वर्ष 2029 तक भारतीय पर्यटन क्षेत्र 6.7 प्रतिशत की बढ़ोतरी के साथ 35 ट्रिलियन तक पहुंच जाएगा, जो कुल जीडीपी का 9.6 प्रतिशत भाग होगा। रिपोर्ट में बताया गया है कि 2018 में पर्यटन क्षेत्र में 26.7 मिलियन रोजगार उपलब्ध हुए थे। 2029 तक इस क्षेत्र द्वारा प्रत्याशित अर्थव्यवस्था के रूप में लगभग 53 मिलियन रोजगार प्रदान किए जाने की उम्मीद है। 2017 में पर्यटन टूरिज्म अर्थव्यवस्था 10 मिलियन की संख्या को पार कर गया था और यह वृद्धि अगले भी जारी रहने की उम्मीद है। भारत में पर्यटन पर्यटकों की संख्या इस क्षेत्र का प्रमुख स्रोत है, जो वैश्विक औसत से काफी अधिक प्रवृत्त है। आय में बढ़ोतरी,

नई सदी के पर्यटकों की संख्या में वृद्धि, नवीन टेक्नोलॉजी और पर्यटन के नए थीम इस विकास को आगे बढ़ाएंगे। फिककी-वैंक बैंक की रिपोर्ट में यह भी उल्लेख किया गया है कि पर्यटन क्षेत्र की वास्तविक श्रमता का उपयोग करने के लिए पर्यटन स्थलों का व्यवस्थित एवं सतत विकास, रखरखाव के साथ-साथ पर्यटन के तथ्यों द्वारा अवसरों को बढ़ावा देने पर ध्यान केंद्रित करना आवश्यक है। भारत के बाजार एवं पर्यटन क्षेत्र को बढ़ावा देने में सहायी हो सकने वाले पर्यटकों का योगदान है। कुछ प्रमुख देशों की तुलना में भारत में विदेशी पर्यटकों की अभी भी सीमित भागीदारी है। सरकार का लक्ष्य 2020 तक दुनिया के अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन में 1 प्रतिशत के मूल्यांकनों को लक्ष्य कराने और 2025 तक इसे 2 प्रतिशत तक बढ़ाना है। रिपोर्ट के अनुसार पर्यटन के पारम्परिक एवं नए थीम पर्यटन एवं विदेशी पर्यटकों के लिए प्रमुख आकर्षण हैं, जिनमें प्रकृति आगमन, विरासत एवं सांस्कृतिक, शॉपिंग, साइडस, मेडिकल एवं वेलनेस, माइंस एवं वेडिंग मुख्य रूप से शामिल हैं। भविष्य में इस क्षेत्र के विकास को आगे ले जाने में पर्यटन संचार अर्थव्यवस्था

कार्यालय सहायता के लिए। भारत सरकार के संयुक्त सचिव, पर्यटन, सुमन बिल्ला ने मंगलवार को जयपुर में 'जीआईटीबी 2019' एजीबिशन का उद्घाटन किया गया। इस अवसर पर राजस्थान सरकार के प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, शंभु गुहा, फिककी की पूर्व प्रेसिडेंट एवं फिककी पर्यटन समिति की चेयरपर्सन, डॉ. ज्योत्सना सूरि, भारत सरकार की पर्यटन निदेशक, आशिष मेहरोत्रा और भारत में पर्यटन के राजदूत, केजी हरिमासु उपस्थित थे। उद्घाटन के पश्चात् मेहमानों ने एजीबिशन में लक्ष्य वा शिबिज राउंड में फेबिलिटीज एवं स्टैटिस्स पर विजिट की। उद्घाटन के बाद होस्ट स्टेट राजस्थान के अलावा 10 राज्यों (गुजरात, पश्चिम बंगाल, मध्यप्रदेश, आंध्रप्रदेश, केरल, कर्नाटक, ओडिशा, गोवा, राजस्थान और चंडीगढ़) के पर्यटन विभागों ने फेबिलिटीज लगाए गए हैं। गत कुछ वर्षों में जीआईटीबी सबसे बड़े ट्रेवल एवं ट्रेड शो में से एक बने तथा है। जीआईटीबी के प्रथम दिन प्रमुख इनवायटिड पर्यटन कार्यक्रमों का होस्टिंग/विजिट एवं ट्रेवल ट्रेड से जुड़े 300 घंटे अर्न्त में लगभग 5,600 पूर्व-निर्धारित अर्न्तगत की गयी। आगमन के दोनो दिनों 11,000 से अधिक बैठकें आयोजित की गयी हैं।

खबरों की दुनिया

2029 तक 35 ट्रिलियन रुपए का हो जाएगा भारतीय पर्यटन

नई दिल्ली। फिककी-वैंक बैंक रिपोर्ट इंडिया इनवायटिड टूरिज्म: अन्वैर्नाकिंग द अर्थोन्सिटीज में भारत को टूरिज्म संवर्धनस्य अन्तग्य गण्य है। 2018 में इस क्षेत्र द्वारा 6.7 प्रतिशत की वृद्धि के साथ 247.3 बिलियन अमेरिकन डॉलर (16.9) ट्रिलियन भारतीय रुपये) अर्जित किए गए, जो कुल अर्थव्यवस्था का 9.2 प्रतिशत है। वर्तमान में यात्रा और पर्यटन क्षेत्र द्वारा जीडीपी में योगदान के संदर्भ में भारत विश्व का 8वां सबसे बड़ा देश और दक्षिण एशिया का सबसे बड़ा मार्केट है। वर्ष 2029 तक भारतीय पर्यटन क्षेत्र 6.7 प्रतिशत की बढ़ोतरी के साथ 35 ट्रिलियन तक पहुंच जाएगा, जो कुल जीडीपी का 9.6 प्रतिशत भाग होगा। रिपोर्ट में बताया गया है कि 2018 में पर्यटन क्षेत्र में 26.7 मिलियन रोजगार उपलब्ध हुए थे। 2029 तक इस क्षेत्र द्वारा प्रत्याशित अर्थव्यवस्था के रूप में लगभग 53 मिलियन रोजगार प्रदान किए जाने की उम्मीद है। 2017 में पर्यटन टूरिज्म अर्थव्यवस्था 10 मिलियन की संख्या को पार कर गया था और यह वृद्धि अगले भी जारी रहने की उम्मीद है। भारत में पर्यटन पर्यटकों की संख्या इस क्षेत्र का प्रमुख स्रोत है, जो वैश्विक औसत से काफी अधिक प्रवृत्त है। आय में बढ़ोतरी,

राज वैभव

भारत सरकार के संयुक्त सचिव पर्यटन न 'जीआईटीबी 2019' एजीबिशन का किया उद्घाटन



जयपुर। भारत सरकार के संयुक्त सचिव, पर्यटन, सुमन बिल्ला ने मंगलवार को जयपुर में 'जीआईटीबी 2019' एजीबिशन का उद्घाटन किया गया। इस अवसर पर राजस्थान सरकार के प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, शंभु गुहा, फिककी की पूर्व प्रेसिडेंट एवं फिककी पर्यटन समिति की चेयरपर्सन, डॉ. ज्योत्सना सूरि, भारत सरकार की पर्यटन निदेशक, आशिष मेहरोत्रा और भारत में पर्यटन के राजदूत, केजी हरिमासु उपस्थित थे। उद्घाटन के पश्चात् मेहमानों ने एजीबिशन में लक्ष्य वा शिबिज राउंड में फेबिलिटीज एवं स्टैटिस्स पर विजिट की। उद्घाटन के बाद होस्ट स्टेट राजस्थान के अलावा 10 राज्यों (गुजरात, पश्चिम बंगाल, मध्यप्रदेश, केरल, कर्नाटक, ओडिशा, गोवा, राजस्थान और चंडीगढ़) के पर्यटन विभागों ने फेबिलिटीज लगाए गए हैं। गत कुछ वर्षों में जीआईटीबी सबसे बड़े ट्रेवल एवं ट्रेड शो में से एक बने तथा है। जीआईटीबी के प्रथम दिन प्रमुख इनवायटिड पर्यटन कार्यक्रमों का होस्टिंग/विजिट एवं ट्रेवल ट्रेड से जुड़े 300 घंटे अर्न्त में लगभग 5,600 पूर्व-निर्धारित अर्न्तगत की गयी। आगमन के दोनो दिनों 11,000 से अधिक बैठकें आयोजित की गयी हैं।

लगाए गए विभिन्न राज्यों के फेबिलिटीज एवं स्टैटिस्स पर विजिट की। उद्घाटन के बाद होस्ट स्टेट राजस्थान के अलावा 10 राज्यों (गुजरात, पश्चिम बंगाल, मध्यप्रदेश, केरल, कर्नाटक, ओडिशा, गोवा, राजस्थान और चंडीगढ़) के पर्यटन विभागों ने फेबिलिटीज लगाए गए हैं। गत कुछ वर्षों में जीआईटीबी सबसे बड़े ट्रेवल एवं ट्रेड शो में से एक बने तथा है। जीआईटीबी के प्रथम दिन प्रमुख इनवायटिड पर्यटन कार्यक्रमों का होस्टिंग/विजिट एवं ट्रेवल ट्रेड से जुड़े 300 घंटे अर्न्त में लगभग 5,600 पूर्व-निर्धारित अर्न्तगत की गयी। आगमन के दोनो दिनों 11,000 से अधिक बैठकें आयोजित की गयी हैं।

'Raj tourism saw robust growth in '18'

Jaipur: State tourism secretary Sreya Guha said tourism in the state has witnessed robust growth in 2018 with the inflow of domestic and foreign tourists growing at 9.4% and 8.5% respectively.

Speaking at the inaugural event of Great Indian Travel Bazaar (GITB), where 291 foreign tour operators from 47 countries are participating, she said the state tourism department is trying to create new experiences and destinations to maintain the growth momentum. Chief secretary DB Gupta, who addressed the travel community which also included 260 Indian exhibitors with 300 booths, said that in 2018-19, over 83 developmental works have been undertaken with the help of the Central government which has sanctioned Rs 448 crore. An initiative of state government, FICCI with support from Centre GITB is in its 11th edition.

घरेलू पर्यटकों में 9.4, अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों में हुई 8.97% की वृद्धि



जयपुर | राज्य सरकार और फिक्की ने मिलकर 2024 तक जयपुर में आयोजित किए जाने वाले जीआईटीबी के लिए एमओयू पर हस्ताक्षर किए हैं। इसी के साथ घोषणा हुई कि -2020 में 19, 20 और 21 अप्रैल को जीआईटीबी आयोजित किया जाएगा। ये घोषणा राजस्थान सरकार के मुख्य सचिव, डी. बी. गुप्ता ने की। उन्होंने ये बात रविवार को ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (जीआईटीबी) के 11 वें संस्करण के उद्घाटन समारोह में मुख्य अतिथि के तौर पर संबोधित करते हुए कहा। गुप्ता ने आगे कहा कि 2018-2019 में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर से संबंधित 83 विकास कार्य शुरू किए गए। विभिन्न टूरिज्म प्रोजेक्ट्स के लिए केंद्रीय पर्यटन मंत्रालय द्वारा 448 करोड़ रुपए का सहयोग किया गया है। प्रदूषणरहित इंडस्ट्री के रूप में पर्यटन क्षेत्र एक महत्वपूर्ण रोजगार प्रदाता क्षेत्र है।

ऑल इनक्लूसिव डिजिटल डेटाबेस से मिलेगी यात्रियों को सुविधा

राजस्थान सरकार की प्रमुख शाखा सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, श्रेया गुहा ने कहा कि 2018 में पर्यटन क्षेत्र में घरेलू पर्यटकों के आगमन में रिकॉर्ड 9.4 प्रतिशत और अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के आगमन में 8.97 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई है। राज्य सरकार वर्तमान में राज्य में ऑल इनक्लूसिव डिजिटल डेटाबेस बनाने पर ध्यान केंद्रित कर रही है। इससे यात्रियों को परेशानी मुक्त अनुभव मिलेगा। फिक्की की पूर्व प्रेसीडेंट एवं फिक्की पर्यटन समिति की चेयरपर्सन, ज्योत्सना वे हीम एट्रेस ने कहा कि इस बार 47 देशों से कुल 291 फॉरेन टूर ऑपरेटर शामिल हुए हैं। इसी प्रकार जेईसीसी में बूथों पर 260 भारतीय टूर ऑपरेटर शामिल हुए हैं।

दैनिक नवज्योति

जयपुर, सोमवार, 29 अप्रैल 2019

मुख्य सचिव ने किया ट्रेवल बाजार का उद्घाटन

47 देशों के 291 फॉरेन टूर ऑपरेटर हुए शामिल
टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर को मिलेगी उच्च प्राथमिकता



राजस्थान में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर को उच्च प्राथमिकता दी जाएगी। सीमापुरा स्थित जेईसीसी में ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार के उद्घाटन समारोह में चलाय मुख्य अतिथि सीएम डीबी गुप्ता ने रविवार को यह बात कही। गुप्ता ने कहा टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर से संबंधित 83 विकास कार्य विगत वर्ष 2018-19 में शुरू किए हैं। टूरिज्म क्षेत्र लोगों को नवीनीकरण पर सक्षम बनाने के साथ श्रमोद्योग क्षेत्रों में रोजगार प्रदान करता है। राज्य सरकार और फिक्की ने वर्ष 2024 तक जयपुर में आयोजित होने वाले जीआईटीबी के लिए एमओयू पर हस्ताक्षर किए हैं जो अगले वर्ष होगा। केन्द्र सरकार को पर्यटन निदेशक आशिमा मेहरोत्रा ने भी संबोधित किया। फिक्की की पूर्व प्रेसिडेंट और फिक्की पर्यटन समिति की चेयरपर्सन ज्योत्सना वे हीम ने बताया कि इस विशाल आयोजन में 47 देशों से कुल 291 फॉरेन टूर ऑपरेटर भाग ले रहे हैं। यहाँ अगले दो दिनों 11,236 पूर्व निर्धारित और टू बी ओटके होंगे। 300 बूथों पर 260 भारतीय एग्जीबिटर्स पर्यटन टूर पैकेजों की जानकारी देंगे।

JAIPUR, MONDAY
APRIL 29, 2019
First India
Express

Tourism infrastructure to get high priority

First India Express
www.firstindiaexpress.com

Jaipur: Mr D B Gupta, Chief Secretary, Government of Rajasthan today said that Tourism infrastructure will get high priority in Rajasthan. Speaking at the 11th edition of The Great Indian Travel Bazaar (GITB) 2019, Mr Gupta said that in 2018-19, as many as 83 development works related to tourism infrastructure have been undertaken.

The Union Ministry of Tourism has provided a support of Rs. 448 crores for various tourism projects. The Chief Secretary also said that the tourism sector is a great generator of employment as a smokeless industry it empowers people at the grassroots level and provides employment in rural areas and generates more jobs for women. Mr Gupta also said that State Government and FICCI have already signed an MOU for GITB to be held in Jaipur till the year 2024. He



Chief Secretary, Government of Rajasthan, Mr. D.B. Gupta. To his right, Principal Secretary - Sreya Guha and Mr. Ashima Meherotra. To his left Mr. Himanshu Dabeta, Mr. Jyotsna Surti, Mr. Karaj Hemnataji, Mr. Rashmi Verma Singh

also announced that GITB 2020 will be held on 19, 20 and 21 April. Mr Sreya Guha, Principal Secretary - Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan said that the tourism industry has witnessed a record growth of 9.4% in domestic arrivals and 8.97% in international arrivals in 2018. The State Government is currently focused on creating an all-inclusive digital database for the State. This will provide a seamless experience to the traveller. Mr. Ashima Meherotra, Director, Tourism, Government of India said that while India has a number of tangible tourism products it also has intangible products like folk arts, cuisines, culture and customary traditions. The Ministry is endeavouring to provide the global tourist these new experiences. This will make India the preferred tourism destination of the world. Incredible India is a new website has been made more user-friendly and interactive for the ease of the tourists. Dr. Jyotsna Surti, Past President, FICCI, Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, said that a total of 291 foreign trade operators (FTOs) from 47 countries and 260 Indian exhibitors with 300 booths are participating in this colossal bazaar. GITB 2019 will witness 11,236 pre-scheduled, structured B2B meetings in the next five days.

राजस्थान में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर को उच्च प्राथमिकता देंगे : मुख्य सचिव

2018 में पर्यटन क्षेत्र में घरेलू पर्यटकों के आगमन में 9.4 प्रतिशत वृद्धि हुई : श्रेया गुहा

जयपुर, 29 अप्रैल (टी. आर. एक्स) राजस्थान सरकार के मुख्य सचिव डी. बी. गुप्ता ने रविवार को जयपुर में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (जीआईटीबी) के 11वें संस्करण के उद्घाटन समारोह में मुख्य अतिथि के तौर पर संबोधित करते हुए कहा कि राज्य सरकार वर्तमान में राज्य में ऑल इनक्लूसिव डिजिटल डेटाबेस बनाने पर ध्यान केंद्रित कर रही है। इससे यात्रियों को परेशानी मुक्त अनुभव मिलेगा। फिक्की की पूर्व प्रेसीडेंट एवं फिक्की पर्यटन समिति की चेयरपर्सन, ज्योत्सना वे हीम एट्रेस ने कहा कि इस विशाल आयोजन में 47 देशों से कुल 291 फॉरेन टूर ऑपरेटर भाग ले रहे हैं। यहाँ अगले दो दिनों 11,236 पूर्व निर्धारित और टू बी ओटके होंगे। 300 बूथों पर 260 भारतीय एग्जीबिटर्स पर्यटन टूर पैकेजों की जानकारी देंगे।



Chief Secretary, Government of Rajasthan, Mr. D.B. Gupta. To his right, Principal Secretary - Sreya Guha and Mr. Ashima Meherotra. To his left Mr. Himanshu Dabeta, Mr. Jyotsna Surti, Mr. Karaj Hemnataji, Mr. Rashmi Verma Singh

also announced that GITB 2020 will be held on 19, 20 and 21 April. Mr Sreya Guha, Principal Secretary - Tourism, Art & Culture, Government of Rajasthan said that the tourism industry has witnessed a record growth of 9.4% in domestic arrivals and 8.97% in international arrivals in 2018. The State Government is currently focused on creating an all-inclusive digital database for the State. This will provide a seamless experience to the traveller. Mr. Ashima Meherotra, Director, Tourism, Government of India said that while India has a number of tangible tourism products it also has intangible products like folk arts, cuisines, culture and customary traditions. The Ministry is endeavouring to provide the global tourist these new experiences. This will make India the preferred tourism destination of the world. Incredible India is a new website has been made more user-friendly and interactive for the ease of the tourists. Dr. Jyotsna Surti, Past President, FICCI, Chairperson, FICCI Tourism Committee & CMD, said that a total of 291 foreign trade operators (FTOs) from 47 countries and 260 Indian exhibitors with 300 booths are participating in this colossal bazaar. GITB 2019 will witness 11,236 pre-scheduled, structured B2B meetings in the next five days.

जीआईटीबी में 47 देशों के 291 फॉरेन टूर ऑपरेटर हुए शामिल
राजस्थान के अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के आगमन में 8.97 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई है। राज्य सरकार वर्तमान में राज्य में ऑल इनक्लूसिव डिजिटल डेटाबेस बनाने पर ध्यान केंद्रित कर रही है। इससे यात्रियों को परेशानी मुक्त अनुभव मिलेगा। फिक्की की पूर्व प्रेसीडेंट एवं फिक्की पर्यटन समिति की चेयरपर्सन, ज्योत्सना वे हीम एट्रेस ने कहा कि इस विशाल आयोजन में 47 देशों से कुल 291 फॉरेन टूर ऑपरेटर भाग ले रहे हैं। यहाँ अगले दो दिनों 11,236 पूर्व निर्धारित और टू बी ओटके होंगे। 300 बूथों पर 260 भारतीय एग्जीबिटर्स पर्यटन टूर पैकेजों की जानकारी देंगे।

ऑल इन्क्लूसिव डिजीटल डेटाबेस बनाने पर जोर

जयपुर एग्जीबिशन एंड कंवेन्शन सेंटर में आज से जीआइटीबी

जयपुर • राजस्थान में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर को उच्च प्राथमिकता दी जाएगी। यह कहना था राजस्थान सरकार के मुख्य सचिव डी. बी. गुप्ता को। वे रविवार को एक होटल में ग्रेट इंडियन टैवल बाजार के 11 वें संस्करण के उद्घाटन समारोह को मुख्य अतिथि के तौर पर



सम्बोधित कर रहे थे। उन्होंने बताया, राज्य सरकार और फिक्की द्वारा 2024 तक जयपुर में होने वाले जीआइटीबी के लिए एमओयू पर हस्ताक्षर किए हैं। प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति श्रेया गुहा ने कहा कि राज्य में ऑल इन्क्लूसिव डिजीटल डेटाबेस बनाने पर ध्यान केंद्रित किया जा रहा है। भारत सरकार की पर्यटन निदेशक आशिमा मेहरोत्रा ने कहा कि पर्यटकों की आसानी के लिए इन्फोरेबल इंडिया की वेबसाइट को और अधिक यूजर फ्रेंडली बना इंटीग्रेटिव बनाया गया है।

जिलते दीप

जयपुर, सोमवार 29 अप्रैल, 2019

राजस्थान में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर को मिलेगी उच्च प्राथमिकता: मुख्य सचिव

- राजस्थान के मुख्य सचिव ने जीआइटीबी 11 वें संस्करण का किया उद्घाटन
- शामिल हुए हैं 47 देशों के 291 पर्यटन टूर ऑपरेटर
- राजस्थान के अतिथित 10 राज्यों के पर्यटन विभाग हुए शामिल
- पूर्विका इन्फास्ट्रक्चर पर केंद्रित

राजस्थान में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर को उच्च प्राथमिकता दी जाएगी। यह कहना था राजस्थान सरकार के मुख्य सचिव डी. बी. गुप्ता को। वे रविवार को एक होटल में ग्रेट इंडियन टैवल बाजार के 11 वें संस्करण के उद्घाटन समारोह को मुख्य अतिथि के तौर पर सम्बोधित कर रहे थे। उन्होंने बताया कि विभिन्न टूरिज्म प्रोजेक्ट्स के लिए केंद्रीय पर्यटन विभाग द्वारा 448 करोड़ रुपये का सहयोग प्रदान किया गया है। मुख्य सचिव ने कहा कि प्रदूषणरहित इंडस्ट्री के पर्यटन क्षेत्र एक महत्वपूर्ण राजगार प्रयास क्षेत्र है।



गुप्ता ने यह कहा कि 2018-2019 में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर में सम्मिलित की विकास कार्य शुरू किए गए। विभिन्न टूरिज्म प्रोजेक्ट्स का सहयोग प्रदान किया गया है। मुख्य सचिव ने कहा कि प्रदूषणरहित इंडस्ट्री के पर्यटन क्षेत्र एक महत्वपूर्ण राजगार प्रयास क्षेत्र है।

राज्य में ऑल इन्क्लूसिव डिजीटल डेटाबेस बनाने पर ध्यान केंद्रित कर रही है। इससे यात्रियों को पेशेवानी मुक्त अनुभव मिलेगा। भारत सरकार की पर्यटन निदेशक आशिमा मेहरोत्रा ने कहा कि भारत में अनेक मुद्रा

अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों के आगमन में 8.97 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई है। राज्य सरकार कायदा में राज्य में ऑल इन्क्लूसिव डिजीटल डेटाबेस बनाने का स्वरुप केंद्रित कर रही है। इससे यात्रियों को पेशेवानी मुक्त अनुभव मिलेगा।

राज्य सरकार की पर्यटन निदेशक आशिमा मेहरोत्रा ने कहा कि भारत में अनेक मुद्रा अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों के आगमन में 8.97 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई है। राज्य सरकार कायदा में राज्य में ऑल इन्क्लूसिव डिजीटल डेटाबेस बनाने का स्वरुप केंद्रित कर रही है। इससे यात्रियों को पेशेवानी मुक्त अनुभव मिलेगा।

समाचार जगत

जयपुर, 29 अप्रैल 2019

राजस्थान में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर को मिलेगी प्राथमिकता: गुप्ता

मुख्य सचिव ने जीआइटीबी के 11 वें संस्करण का किया उद्घाटन

10 राज्यों के पर्यटन विभाग हुए शामिल

जयपुर, कक्षा। मुख्य सचिव डी. बी. गुप्ता ने कहा कि राजस्थान में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर को उच्च प्राथमिकता दी जाएगी। 2018-19 में टूरिज्म इंफ्रास्ट्रक्चर से सम्बंधित 83 विकास कार्य शुरू किए गए हैं। गुप्ता रविवार को जयपुर के होटल, लालित में ग्रेट इंडियन टैवल बाजार (जीआइटीबी) के 11 वें संस्करण के उद्घाटन समारोह में मुख्य अतिथि के तौर पर सम्बोधित कर रहे थे। उन्होंने कहा कि विभिन्न टूरिज्म प्रोजेक्ट्स के लिए केंद्रीय पर्यटन विभाग द्वारा 448 करोड़ रुपये का सहयोग प्रदान किया गया है। मुख्य सचिव ने कहा कि प्रदूषणरहित इंडस्ट्री के पर्यटन क्षेत्र एक महत्वपूर्ण राजगार प्रयास क्षेत्र है।



करता है। इस अवसर पर पर्यटन, कला एवं संस्कृति विभाग के प्रमुख शासन सचिव श्रेया गुहा ने कहा कि 2018 में पर्यटन क्षेत्र में पर्यटन पर्यटकों के आगमन में रिकॉर्ड 9.4 प्रतिशत और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों के आगमन में 8.97 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई है। राज्य सरकार वर्तमान में राज्य में ऑल इन्क्लूसिव डिजीटल डेटाबेस बनाने पर ध्यान केंद्रित कर रही है। इससे यात्रियों को पेशेवानी मुक्त अनुभव मिलेगा। भारत सरकार की पर्यटन निदेशक आशिमा मेहरोत्रा ने कहा कि भारत में अनेक मुद्रा

एवं अमूर्त टूरिज्म प्रोजेक्ट्स हैं। यह लोकगीत, नर्तन, संस्कृति एवं परम्पराओं जैसे अमूर्त प्रोजेक्ट्स की कोई कमी नहीं है। संरक्षण द्वारा वैश्विक पर्यटकों को नर्तन अनुभव से रुबन्ध कराने का प्रयास किया जा रहा है। ये भारत को बुनियाद का पर्यटन स्थल बना देंगे।

कुल 291 पर्यटन टूर ऑपरेटर शामिल हुए हैं। इसी प्रोमोशन में लग्गी 300 मुद्रा पर 260 भारतीय एग्जीबिशन भाग ले रहे हैं। जीआइटीबी में अगले दो दिनों में 11, 12 एवं-निर्धारित 402वीं बैठक आयोजित की जाएगी। उद्घाटन समारोह का संपालन फिक्की टूरिज्म कमीटी को-चेयरमैन दीपक देव ने किया जबकि राजस्थान स्टेट कार्डिनल के को-चेयरमैन रमेश्वर सिंह ने धन्यवाद ज्ञापित किया। इस अवसर पर पर्यटन निदेशक डॉ. शंकर लाल, फिक्की महासचिव दिलीप चिन्नी, भारत में जापान के राजदूत केनजी किगुमासु और जापान टूरिज्म एजेंसी के क्रमिस्वर हिरोशी उकटा भी उपस्थित थे।

फिक्की-वस बैंक नॉलेज रिपोर्ट का विमोचन जीआइटीबी के उद्घाटन समारोह के दौरान मुख्य अतिथि एवं अन्य महामान्य व्यक्तियों की और से फिक्की-वस बैंक नॉलेज रिपोर्ट का विमोचन भी किया गया। इस अवसर पर वस बैंक रिपोर्ट के स्टेटिजिक सर्वेक्षण पर्यटकों के प्रेसिडेंट एवं हेड भी उपस्थित थे।

ट्रेवल एंड टूरिज्म सेक्टर की 11 हजार से ज्यादा बैठकों के साथ जीआईटीबी का समापन

जयपुर (विशेष)। राजस्थान के जयपुर पर्यटन क्षेत्र में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार के 11 वें संस्करण का समापन हुआ। इस ट्रेवल मार्ट के दो दिनों में 11 हजार से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं। फेरिन टूर और ऑपरेटर्स के बीच हुए 11 हजार से अधिक बैठकों का समापन हुआ। 11 वें संस्करण का समापन हुआ। इस ट्रेवल मार्ट के दो दिनों में 11 हजार से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं। फेरिन टूर और ऑपरेटर्स के बीच हुए 11 हजार से अधिक बैठकों का समापन हुआ।



जयपुर में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार के 11 वें संस्करण का समापन हुआ। इस ट्रेवल मार्ट के दो दिनों में 11 हजार से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं। फेरिन टूर और ऑपरेटर्स के बीच हुए 11 हजार से अधिक बैठकों का समापन हुआ।

जयपुर, बुधवार, 1 मई 2019

13

डेली न्यूज़

जीआईटीबी में दो दिनों में हुई 11 हजार बी2बी मीटिंग्स टूर ऑपरेटर्स के लिए 3 आइटनरी में फैम टूर का होगा आयोजन

डेली न्यूज़, मिक्स रिपोर्टर, जयपुर। सीतापुरा स्थित जेईसीसी में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (जीआईटीबी 2019) के 11वें संस्करण का मंगलवार को समापन हुआ। ट्रेवल मार्ट के दो दिनों में 11 हजार से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी मीटिंग्स आयोजित की गईं। मार्ट में आने वाले बायर्स के लिए बुधवार से फैम टूर भी आयोजित किए जा रहे हैं, इनमें कुल 75 टूर ऑपरेटर्स ने रुचि दिखाई है। इसमें टूर ऑपरेटर्स को जयपुर से 3 आइटनरी में बूंदी-उदयपुर-देवाड़, सरिस्का-सवाईमाधोपुर और जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर की सेर करवाई जाएगी।

जीआईटीबी ने देशभर में बनाई पहचान : राजस्थान की प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति श्रेया गुहा ने कहा कि जीआईटीबी बड़ी संख्या में बायर्स एवं सेलर्स को आकर्षित करने में सफल रहा है। इसमें राजस्थान सहित 11 राज्यों की भागीदारी ये दर्शाती है कि मार्ट ने पूरे देश में अपनी विशेष पहचान बना ली है। वहीं राज्य सरकार के निदेशक, पर्यटन भंवर लाल ने कहा कि जीआईटीबी ने इसमें भाग लेने वाले फेरिन टूर ऑपरेटर्स के मध्य स्वयं को अग्रणी आयोजन के रूप में स्थापित किया है।

ट्रेवल एवं टूरिज्म सेक्टर में उत्साह के साथ जीआईटीबी 2019 का हुआ समापन



जयपुर में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार के 11 वें संस्करण का समापन हुआ। इस ट्रेवल मार्ट के दो दिनों में 11 हजार से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं। फेरिन टूर और ऑपरेटर्स के बीच हुए 11 हजार से अधिक बैठकों का समापन हुआ।

मध्यप्रदेश टूरिज्म ने प्रदर्शित की इनवाउंड पर्यटन की क्षमता



जयपुर (विशेष)। राजस्थान में आयोजित हुए ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार में मध्यप्रदेश टूरिज्म बोर्ड ने भी हिस्सा लिया। मध्य प्रदेश की पर्यटन प्रोत्साहन की गई साथ ही फेरिन टूर ऑपरेटर्स को राज्य में मौजूद पर्यटन के व्यापक अवसरों के बारे में जानकारी दी गई। मध्यप्रदेश पर्यटन बोर्ड के प्रबंध निदेशक रवी राज ने कहा कि इस सम्मेलन में फेरिन और इनवाउंड पर्यटन को प्रोत्साहित करना चाहते हैं। वहीं राज्य टूरिज्म के प्रथमिक पर्यटन संरक्षकों को सूची में शामिल हो गए। उन्होंने बताया कि पिछले सालों के दौरान राज्य में उपयुक्त टेक्नोलॉजी के चलते पर्यटन सेक्टर में नई सुविधाओं का विकास हुआ है।

इस रजिस्टर टूरिज्म के साथ हम पर्यटन के बारे में जागरूकता बढ़ाना चाहते हैं तथा विकास के विभिन्न पहलुओं को रोजगार में लाना चाहते हैं। बोर्ड की अपर प्रबंध निदेशक सेंजिया मीना ने बताया कि जीआईटीबी भारतीय सांस्कृतिक धरोहर तथा राज्य के समृद्धता, इतरकला, लोचक, लोचक, दर्शन पर एक विविध श्रेणी खोजने को प्रोत्साहित करने के लिए सुनारा अवसर था। मध्यप्रदेश में वन्यजीवन पर्यटन के अलावा मौजूदा महत्वपूर्ण एवं सांस्कृतिक के समूह राज्य ने बड़े पैमाने पर कई पहल की है, जिसमें एडवेंचर पर्यटन, जल पर्यटन, ग्रामीण पर्यटन तथा सोसायल कैम्पिंग शामिल है।

जयपुर महानगर टाइम्स

जयपुर, 1 मई, 2019

ट्रेवल-टूरिज्म में उत्साह के साथ 'जीआईटीबी' का समापन

महानगर संवाददाता जयपुर। सीतापुरा स्थित जयपुर एग्जीक्यूशन एंड कन्वेंशन सेंटर (जेईसीसी) में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (जीआईटीबी 2019) के 11वें संस्करण का मंगलवार को ट्रेवल एवं टूरिज्म सेक्टर का समापन हुआ। इस ट्रेवल मार्ट के दो दिनों में 11,000 से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं, जिन पर बायर्स एवं सेलर्स, दोनों ने संतोष व्यक्त किया।



राजस्थान सरकार के निदेशक, पर्यटन, भंवर लाल ने कहा कि जीआईटीबी ने इसमें भाग लेने वाले फेरिन टूर ऑपरेटर्स के मध्य स्वयं को अग्रणी आयोजन के रूप में स्थापित किया है। 2008 में बूंदी-उदयपुर-देवाड़, सरिस्का-सवाईमाधोपुर और जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर की सेर करवाई जाएगी।

राजस्थान की प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, श्रेया गुहा ने इस आयोजन की सफलता के बारे में बताते हुए कहा कि जीआईटीबी बड़ी संख्या में बायर्स एवं सेलर्स को आकर्षित करने में सफल रहा है। इसमें राजस्थान सहित 11 राज्यों की भागीदारी ये दर्शाती है कि मार्ट ने पूरे देश में अपनी विशेष पहचान बना ली है। वहीं राज्य सरकार के निदेशक, पर्यटन भंवर लाल ने कहा कि जीआईटीबी ने इसमें भाग लेने वाले फेरिन टूर ऑपरेटर्स के मध्य स्वयं को अग्रणी आयोजन के रूप में स्थापित किया है।

जयपुर महानगर टाइम्स

जयपुर, बुधवार 1 मई 2019

ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार के 11 वें संस्करण का उत्साह के साथ समापन



जयपुर में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार के 11 वें संस्करण का समापन हुआ। इस ट्रेवल मार्ट के दो दिनों में 11 हजार से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं। फेरिन टूर और ऑपरेटर्स के बीच हुए 11 हजार से अधिक बैठकों का समापन हुआ।

जयपुर (विशेष)। राजस्थान के जयपुर पर्यटन क्षेत्र में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार के 11 वें संस्करण का समापन हुआ। इस ट्रेवल मार्ट के दो दिनों में 11 हजार से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं। फेरिन टूर और ऑपरेटर्स के बीच हुए 11 हजार से अधिक बैठकों का समापन हुआ।

जयपुर (विशेष)। राजस्थान के जयपुर पर्यटन क्षेत्र में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार के 11 वें संस्करण का समापन हुआ। इस ट्रेवल मार्ट के दो दिनों में 11 हजार से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं। फेरिन टूर और ऑपरेटर्स के बीच हुए 11 हजार से अधिक बैठकों का समापन हुआ।

जागरूक टाइम्स

जयपुर, बुधवार, 1 मई, 2019

'जीआईटीबी 2019' का समापन



जागरूक टाइम्स संवाददाता जयपुर। योजनापुत्र स्थित जयपुर एग्जीक्यूटिव एंड कन्वेंशन सेंटर (जेआईसी) में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (जीआईटीबी 2019) के 11वें संस्करण का आज ट्रेवल एवं टूरिज्म सेक्टर में वर्ष एवं अत्याम के साथ समापन हुआ। इस ट्रेवल मार्ट के दौरान दिनों में 11,000 से अधिक पूर्व-निर्धारित बोटबो बैठकें आयोजित की गईं, जिन पर वायर्स एवं सेलर्स, दोनों ने संतोष व्यक्त किया। राजस्थान की प्रमुख शासन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, श्रेया गुहा ने इस आयोजन की सफलता के बारे में बताते हुए कहा कि जीआईटीबी बड़ी संख्या में वायर्स एवं सेलर्स को आकर्षित करने में सफल रहा है।

इसमें मेजबान राज्य राजस्थान सहित 11 राज्यों की भागीदारी यह दर्शाती है कि मार्ट ने पूरे देश में अपनी विशेष पहचान बना ली है। जीआईटीबी के आगामी संस्करण में भागीदारी के लिए पहले से ही और अधिक राज्य सरकारों की नज़र से रुखान आने शुरू हो गए हैं। राजस्थान सरकार के निदेशक, पर्यटन, भंडार लाल ने कहा कि जीआईटीबी ने इसमें भाग लेने वाले फॉरेन टूर ऑपरेटर्स के मध्य स्थय की अग्रणी आयोजन के रूप में स्थापित किया है। वर्ष 2008 में चिड़ला ऑटोटेरिज्म से शुरुआत के बाद से यह मार्ट प्रत्येक वर्ष और अधिक व्यापक होता गया है। यह न सिर्फ राजस्थान के लिए, बल्कि अन्य राज्यों के लिए भी लाभप्रद साबित हुआ है।

जयपुर, गुरुवार, 2 मई 2019

डेली न्यूज़

फैमेलराइजेशन टूर रवाना



डेली न्यूज़, msk रिपोर्टर, जयपुर। विभिन्न देशों के लगभग 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स (एफटीओ) बुधवार को राजस्थान के लोकप्रिय पर्यटन स्थलों के फैमेलराइजेशन (फेम) टूर के लिए रवाना हुए। राजस्थान एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (राटो) के चेयरमैन मोहन सिंह ने बताया कि इन टूर ऑपरेटर्स ने पिकसिटी में हुए ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार

2019 (जीआईटीबी) में भाग लिया था। इस फेम टयर्स का उद्देश्य राजस्थान को पर्सदीदा पर्यटन स्थल के रूप में प्रदर्शित करना है।

ये फेम टूरस एफटीओ को अपने-अपने देशों के पर्यटकों को इन स्थानों के बारे में जानकारी अधिक देंगे। पर्यटन विभाग के साथ मिलकर राटो की ओर से यह विजिट आयोजित की गई है।

राष्ट्रदूत जयपुर, 2 मई, 2019

city भास्कर

JAIPUR, THURSDAY
02/05/2019

75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स निकले प्रदेश की सैर पर

सिटी रिपोर्टर • जयपुर

जयपुर में विभिन्न देशों के करीब 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स (एफटीओ) बुधवार को टूरिस्ट स्पॉट के फैमेलराइजेशन (फेम) टूर के लिए रवाना हुए। टूर ऑपरेटर्स ने जयपुर में हुए ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार-2019 (जीआईटीबी) में पार्टिसिपेट किया। फेम टयर्स एफटीओ को अपने-अपने देशों के पर्यटकों को इन स्थानों के बारे में जानकारी दी।

पर्यटन डिपार्टमेंट के साथ मिलकर राटो की ओर से विजिट आयोजित की गई। टूर तीन आइटनररी- कोटा- बूंदी-चित्तौड़गढ़- उदयपुर- देवागढ़- सांभर साल्ट, रणथंभौर- भरतपुर- सरिस्का व पुष्कर- जोधपुर- जैसलमेर- बीकानेर पर आयोजित होगा।

प्रदेश के लोकप्रिय पर्यटन स्थलों को देखेंगे फॉरेन टूर ऑपरेटर्स

जयपुर, (का.सं.)। विभिन्न देशों के लगभग 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स (एफटीओ) आज प्रातः राजस्थान के लोकप्रिय पर्यटन स्थलों के फैमेलराइजेशन (फेम) टूर के लिए रवाना हुए। इन टूर ऑपरेटर्स ने कल जयपुर में सम्पन्न हुए ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार 2019 (जीआईटीबी) में भाग लिया था। इन फेम टूर का उद्देश्य राज्य को पर्सदीदा पर्यटन स्थल के रूप में प्रदर्शित करना है। ये फेम टूरस एफटीओ को अपने-अपने देशों के पर्यटकों को इन स्थानों के बारे में जानकारी अधिक प्रभावी ढंग से देने में सक्षम बनाएंगे। राजस्थान एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (राटो) के चेयरमैन, इन्दर, मोहन सिंह ने यह जानकारी दी।

सिंह ने आगे बताया कि पर्यटन विभाग के साथ मिलकर राटो द्वारा ये विजिट आयोजित की गई है। ये टूर तीन आइटनररी-कोटा-बूंदी-चित्तौड़गढ़-उदयपुर-देवागढ़-सांभर साल्ट, रणथंभौर-भरतपुर-सरिस्का-पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर पर आयोजित किए जा रहे हैं। गोलकumb है कि 5 दिन एवं 4 रात वाले पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर टूर में विभिन्न 33 टूर ऑपरेटर्स शामिल हैं।



विभिन्न देशों के लगभग 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स बुधवार को राजस्थान के पर्यटन स्थलों को देखने के लिए जयपुर से रवाना हुए।

रणथंभौर-भरतपुर-सरिस्का तथा पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर पर आयोजित किए जा रहे हैं। गोलकumb है कि 5 दिन एवं 4 रात वाले पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर टूर में विभिन्न 33 टूर ऑपरेटर्स शामिल हैं।

हुसनामा समाचार

जयपुर, गुरुवार 2 मई 2019

जीआईटीबी के 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स के साथ आरम्भ हुआ फैमेलराइजेशन टूर



जयपुर, (का.सं.)। विभिन्न देशों के लगभग 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स (एफटीओ) आज प्रातः राजस्थान के लोकप्रिय पर्यटन स्थलों के फैमेलराइजेशन (फेम) टूर के लिए रवाना हुए। इन टूर ऑपरेटर्स ने कल जयपुर में सम्पन्न हुए ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार 2019 (जीआईटीबी) में भाग लिया था। इन फेम टूर का उद्देश्य राज्य को पर्सदीदा पर्यटन स्थल के रूप में प्रदर्शित करना है। ये फेम टूरस एफटीओ को अपने-अपने देशों के पर्यटकों को इन स्थानों के बारे में जानकारी अधिक प्रभावी ढंग से देने में सक्षम बनाएंगे। राजस्थान एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (राटो) के चेयरमैन, इन्दर, मोहन सिंह ने यह जानकारी दी। सिंह ने आगे बताया कि पर्यटन विभाग के साथ मिलकर राटो द्वारा ये विजिट आयोजित की गई है। ये टूर तीन आइटनररी- कोटा-बूंदी-चित्तौड़गढ़-उदयपुर-देवागढ़-सांभर साल्ट, रणथंभौर-भरतपुर-सरिस्का तथा पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर पर आयोजित किए जा रहे हैं। गोलकumb है कि 5 दिन एवं 4 रात वाले पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर टूर में विभिन्न 33 टूर ऑपरेटर्स शामिल हैं।

ट्रेवल एवं टूरिज्म सेक्टर में उत्साह के साथ 'जीआईटीबी 2019' का हुआ समापन

जयपुर। सीतापुरा स्थित जयपुर एग्जीबिशन एंड कन्वेंशन सेंटर (जेईसीसी) में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (जीआईटीबी 2019) के 11वें संस्करण का आज ट्रेवल एवं टूरिज्म सेक्टर में हर्ष एवं उत्साह के साथ समापन हुआ। इस ट्रेकल मार्ट के दोनों दिनों में 11,000 से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं, जिन पर बायर्स एवं सैलर्स, दोनों ने सक्रिय भाग लिया। राजस्थान की प्रमुख शहसन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, कला गुहा ने इस आयोजन की सफलता के बारे में बताते हुए कहा कि जीआईटीबी बड़ी संख्या में बायर्स एवं सैलर्स को आकर्षित करने में सफल रहा है। इसमें मेजबान राज्य राजस्थान सहित 11 राज्यों की भागीदारी यह दर्शाती है कि मार्ट ने पूरे देश में अपनी विशेष पहचान बना ली है। जीआईटीबी के आगामी संस्करण में भागीदारी के लिए पहले से ही और अधिक राज्य सरकारों की ओर से बहाने जुड़े हो गए हैं।

राजस्थान सरकार के निदेशक, पर्यटन, भवन शसन ने कहा कि



जीआईटीबी ने इसमें भाग लेने वाले पर्यटन टूर ऑपरेटर्स के सफल स्वयं को अपनी आयोजन के रूप में स्थापित किया है। वर्ष 2008 में विजयवाणी इंटरनैशनल में शुरूआत के बाद से यह मार्ट प्रायिक त्व और अधिक व्यापक होला गया है। यह न सिर्फ राजस्थान के लिए, बल्कि अन्य राज्यों के लिए भी लाभदायक साबित हुआ है। पिछले राजस्थान स्टेट कार्यालय के सार प्रथम और इंडियन टूरिज्म बोर्डन एजीसिएशन (आईएचएएफ) के सहयोगीयव लक्ष्य विकसित सिंह ने कहा कि

जीआईटीबी स्टैंड-अलोन होटलों के लिए नेटवर्किंग करने का बेहतरीन फोरम है। यहां एक ही स्थान पर अनेक विदेशी ब्रान्स एवं राष्ट्रीय स्ट्रेकटोरिज्म से सम्बन्धित किताबें उपलब्ध हैं। अच्छे तरह से परखे गए बायर्स के साथ जीआईटीबी देश में आयोजित किए जाने वाले इसी प्रकार के अन्य आयोजनों को तुलना में अधिक बेहतर है। यहां पैरर अपनी पर्यटन के अनुयायन पर पर्यटकों को प्राप्त करते हैं, जो इनके खुदने में सहायक रहती हैं और इसके अनुयायन प्री-बेकपूल बोटिंग कर सकते हैं।

ट्रेवल एवं टूरिज्म सेक्टर में उत्साह के साथ 'जीआईटीबी 2019' का हुआ समापन

जयपुर टाइम्स

जयपुर (कास)। सीतापुरा स्थित जयपुर एग्जीबिशन एंड कन्वेंशन सेंटर (जेईसीसी) में आयोजित ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (जीआईटीबी 2019) के 11वें संस्करण का आज ट्रेवल एवं टूरिज्म सेक्टर में हर्ष एवं उत्साह के साथ समापन हुआ। इस ट्रेकल मार्ट के दोनों दिनों में 11,000 से अधिक पूर्व-निर्धारित बी2बी बैठकें आयोजित की गईं, जिन पर बायर्स एवं सैलर्स, दोनों ने सक्रिय भाग लिया।

राजस्थान की प्रमुख शहसन सचिव, पर्यटन, कला एवं संस्कृति, कला गुहा ने इस आयोजन की सफलता के बारे में बताते हुए कहा कि जीआईटीबी बड़ी संख्या में बायर्स एवं सैलर्स को आकर्षित करने में सफल रहा है। इसमें मेजबान राज्य राजस्थान सहित 11 राज्यों की भागीदारी यह दर्शाती है कि मार्ट ने पूरे देश में अपनी विशेष पहचान बना ली है। जीआईटीबी के आगामी संस्करण में भागीदारी के लिए पहले से ही और अधिक राज्य सरकारों की ओर से रुझान आने शुरू हो गए हैं।

समाचार जगत

जयपुर, 2 मई 2019

पर्यटन स्थलों पर भ्रमण करेंगे फॉरेन टूर ऑपरेटर्स



जयपुर, कास। राजधानी में सम्पन्न हुए ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार में भाग लेने आए विभिन्न देशों के लगभग 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स को बुधवार को राजस्थान के लोकप्रिय पर्यटन स्थलों के फेमेलराइजेशन टूर के लिए रवाना किया गया। इन फ्रेम टूरर्स का उद्देश्य राज्य को परसदीया पर्यटन स्थल के रूप में प्रदर्शित करना है। ये फ्रेम टूरर्स एफटीओ को अपने-अपने देशों के पर्यटकों को इन स्थानों के बारे में जानकारी अधिक प्रभावी ढंग से देने में सक्षम बनाएंगे। राजस्थान परसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स के चेयरमैन मोहन सिंह ने बताया कि ये टूर तीन आइटिनेररी - कोटा-खूंवी-चित्तौड़गढ़-उदयपुर-देवगढ़-सांभर साल्ट लेक, रणथंभीर-भरतपुर-सरिस्का तथा पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर पर आयोजित किए जा रहे हैं।

दैनिक नवज्योति

Jaipur | Thursday | 02.05.2019



जीआईटीबी के 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स के साथ शुरू हुआ फेमेलराइजेशन टूर

जयपुर। राजधानी में सम्पन्न हुए ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार (एच टीबी) बुधवार को राजस्थान के लोकप्रिय पर्यटन स्थलों के फेमेलराइजेशन (फेम) टूर के लिए रवाना हुए। इन टूर ऑपरेटर्स ने मेजबान को जयपुर में सम्पन्न हुए ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार 2019 (जीआईटीबी) में भाग लिया था। इन फेम टूरर्स का उद्देश्य राज्य को परसदीया पर्यटन स्थल के रूप में प्रदर्शित करना है। ये फेम टूर ऑपरेटर्स को अपने-अपने देशों के पर्यटकों को इन स्थानों के बारे में जानकारी अधिक प्रभावी ढंग से देने में सक्षम बनाएंगे। राजस्थान परसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (राज) के चेयरमैन, मोहन सिंह ने कहा कि ये टूर तीन आइटिनेररी - कोटा-खूंवी-चित्तौड़गढ़-उदयपुर-देवगढ़-सांभर साल्ट लेक, रणथंभीर-भरतपुर-सरिस्का तथा पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर पर आयोजित किए जा रहे हैं। पर्यटन टूर के 5 दिन एवं 4 रात वाले पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर टूर में सिर्फ 53 टूर ऑपरेटर शामिल हुए हैं।

दैनिक भौर

बुधवार, 2 मई, 2019

जीआईटीबी के 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स के साथ आरम्भ हुआ फेमेलराइजेशन टूर



जयपुर, 1 मई (एजेंसी)। विभिन्न देशों के लगभग 75 फॉरेन टूर ऑपरेटर्स (एफटीओ) आज राजस्थान के लोकप्रिय पर्यटन स्थलों के फेमेलराइजेशन (फेम) टूर के लिए रवाना हुए। इन टूर ऑपरेटर्स ने मेजबान को जयपुर में सम्पन्न हुए ग्रेट इंडियन ट्रेवल बाजार 2019 (जीआईटीबी) में भाग लिया था। इन फेम टूरर्स का उद्देश्य राज्य को परसदीया पर्यटन स्थल के रूप में प्रदर्शित करना है। ये फेम टूर ऑपरेटर्स को अपने-अपने देशों के पर्यटकों को इन स्थानों के बारे में जानकारी अधिक प्रभावी ढंग से देने में सक्षम बनाएंगे। राजस्थान परसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (राज) के चेयरमैन, मोहन सिंह ने कहा कि ये टूर तीन आइटिनेररी - कोटा-खूंवी-चित्तौड़गढ़-उदयपुर-देवगढ़-सांभर साल्ट लेक, रणथंभीर-भरतपुर-सरिस्का तथा पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर पर आयोजित किए जा रहे हैं। पर्यटन टूर के 5 दिन एवं 4 रात वाले पुष्कर-जोधपुर-जैसलमेर-बीकानेर टूर में सिर्फ 53 टूर ऑपरेटर शामिल हुए हैं।

Host State



RAJASTHAN

The Incredible State of India !

Co-Organized By

Ministry of Tourism
Government of India
www.incredibleindia.com

Thank You Partners

Theme States



Partner States



Participating States



Platinum Partner



Diamond Partners



Gold Partners



Associate Partner



Inaugural dinner Hosted by



Premier Media Partner



Strategic Media Partner



Knowledge Partner



Media Partner



®©

TRAVEL BAZAAR SECRETARIAT

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry

Phone: 011-23487490, 23311720, 23322539, 23487576, 23487459 (New Delhi)

0141-2621345, 5103768 (Jaipur)

Email: manish.ahuja@ficci.com, atul.sharma@ficci.com, samanda.syiem@ficci.com

anirban.chatterjee@ficci.com, chetan.mehta@ficci.com

Web: www.greatindiantravelbazaar.com, www.ficci-gitb.com